

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดหลัก และทฤษฎีการสื่อสารประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และแก้ไขปัญหาการสื่อสารในสังคม
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดหลักทางการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสารในบริบทต่างๆ บริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่ การวิเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสาร การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15715 การวิจัยการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Research in Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด และกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณ
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร
6. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และบริบทของนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาและการพัฒนาด้านต่างๆ
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อ การสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแพลตฟอร์ม การกำหนดปัญหา ประเด็น และกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การสื่อสาร การวางแผนและการจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร

15717 การบูรณาการการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Integration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิดการศึกษาด้านการบูรณาการการสื่อสาร
4. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์**(6 หน่วยกิต)****Strategic Communication****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่จะส่งผลเกี่ยวข้องกับการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ

คำอธิบายสาขาวิชา

การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด หลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การจัดการประเด็นปัญหาและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารภายในองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร นวัตกรรมสื่อสาร และการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม

15719 สื่อศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Media Studies****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายสาขาวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Integration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Integration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษามีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิติศาสตร์ การนำเสนองานนิติศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิติศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

Last updated: 21-Nov-2019

