

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32726 การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Marketing and Strategic Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการตลาดและกระบวนการจัดการตลาด
2. เพื่อให้มีความรู้และประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการ และเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการตลาด กระบวนการจัดการการตลาด การวางแผนการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดเป้าหมาย ส่วนประสมการตลาด สภาพแวดล้อมของธุรกิจทั้งภายในและภายนอก การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การควบคุมและประเมินผล กลยุทธ์ทางธุรกิจ

32727 สัมมนาการจัดการทั่วไป

(6 หน่วยกิต)

Seminar in General Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการ
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม แนวคิดและนวัตกรรมทางการจัดการ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการครอบคลุมหน้าที่ทางธุรกิจทั้งหมด และแนวทางแก้ไขปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการมาประยุกต์ใช้

32728 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

(6 หน่วยกิต)

Seminar in Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบของนักบริหารธุรกิจที่พึงมีต่อสังคม
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์การ การวิเคราะห์ปัญหาทางด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา การใช้กรณีศึกษาหรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ ความเข้าใจในหลักการจัดการทรัพยากรมนุษย์มาประยุกต์ใช้

32732 วิทยานิพนธ์**(12 หน่วยกิต)****Thesis****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายสาขาวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32733 การศึกษาค้นคว้าอิสระ**(6 หน่วยกิต)****Independent Study****วัตถุประสงค์**

เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีการที่ได้ศึกษาจากสาขาวิชาต่างๆ ในหลักสูตรนี้ มาใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายสาขาวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการวิจัย การวิเคราะห์ การสังเคราะห์การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน หรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานผลการศึกษา

32734 การอบรมเพิ่มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตบริหารธุรกิจ**(6 หน่วยกิต)****Graduate Professional Experience in Business Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเสริมความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการสอนทางไกล
2. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการจัดการ
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการจัดการ
4. เพื่อส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาในวิชาชีพทางการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. เพื่อเพิ่มพูนคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎีทางด้านบริหารธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเองให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ การส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ รวมทั้งการส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการวิชาชีพชั้นสูง

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (6 หน่วยกิต)

Managerial Economics and Human Resource Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และสามารถประยุกต์ในการตัดสินใจและกำหนดนโยบายธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และการพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน การกำหนดราคา การวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจในสภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตลอดจนการศึกษาและการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลไกของระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด รวมทั้งนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลต่อการวางแผนและตัดสินใจของธุรกิจ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การจัดการ ผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การวิจัยและสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32742 การบัญชีเพื่อการจัดการ และการจัดการการเงิน (6 หน่วยกิต)

Managerial Accounting and Financial Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน การวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงิน และสามารถประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

งบการเงินและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงาน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน และกฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสำหรับผู้บริหาร ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

วัตถุประสงค์และหลักการการจัดการการเงิน ความสัมพันธ์ทางหน้าที่ทางการเงินกับหน้าที่อื่นๆ ทางธุรกิจการวิเคราะห์ทางการเงิน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและงบลงทุน โครงสร้างเงินทุนและนโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการ การปรับปรุงและการเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีทางการเงินในการจัดการธุรกิจ

32748 การวิจัยธุรกิจและการจัดการดำเนินงาน**(6 หน่วยกิต)****Business Research and Operations Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในทางการวิจัยธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้และสามารถใช้ประโยชน์ในการสร้างระบบการดำเนินงานทำในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณสำหรับองค์การธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์และวิธีการทางสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงาน และการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณ กระบวนการดำเนินงานตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการซื้อ การจัดการคุณภาพ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการวัสดุและการวางแผนทรัพยากร ระบบการบำรุงรักษา และเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการจัดการการดำเนินงานสมัยใหม่

32749 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรมจัดการ**(6 หน่วยกิต)****Change Management and Management Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์การธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและกระบวนการจัดการ นวัตกรรมและนวัตกรรมทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับองค์การธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง กระบวนการการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่การวางแผนการดำเนินงาน และการควบคุมการเปลี่ยนแปลง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์การธุรกิจ

แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม รูปแบบและประเภทของนวัตกรรมจัดการ กระบวนการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การควบคุมและดำรงรักษานวัตกรรม

32750 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัลและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****เพื่อความยั่งยืน****Human Resource Management in a Digital Era and Human Resource Development for Sustainability****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในยุคดิจิทัล การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน การทำธุรกิจตามฐานความคิดของความยั่งยืน กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อความยั่งยืน การพัฒนาสมรรถนะและการจัดการทุนมนุษย์ การจัดการความรู้ และองค์การการเรียนรู้ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

32751 สัมมนาการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ (6 หน่วยกิต)

Seminar in Tourism and Air Transportation Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อประยุกต์ใช้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญทางหลักการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ
2. เพื่อประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ
3. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ปัญหาและแนวทางแก้ปัญหาในการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ

คำอธิบายชุดวิชา

องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ การวิเคราะห์ปัญหาด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศและแนวทางแก้ปัญหา การใช้กรณีศึกษา ผลการวิจัย หรือวิธีการอื่น เพื่อนำความรู้ความเข้าใจในหลักการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศมาประยุกต์ใช้

32752 ระบบและการจัดการการท่องเที่ยวและการขนส่ง (6 หน่วยกิต)

ทางอากาศในศตวรรษที่ 21

Tourism and Air Transportation Systems and Management in the 21st Century

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อให้สามารถบูรณาการการจัดการการท่องเที่ยวกับการขนส่งทางอากาศ
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ความรู้ไปใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการขนส่งทางอากาศ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21 นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนและการพัฒนาการท่องเที่ยวและเมืองจุดหมายปลายทางท่องเที่ยว การจัดการการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์ การจัดการและพัฒนาทุนมนุษย์ทางการท่องเที่ยว การจัดการคุณภาพทางการท่องเที่ยว การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์

ระบบการขนส่งผู้โดยสารและสินค้าทางอากาศในศตวรรษที่ 21 นวัตกรรมและความปลอดภัยทางการขนส่งทางอากาศ นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการขนส่งทางอากาศ การจัดการการตลาดการขนส่งทางอากาศ การจัดการคลังสินค้าทางอากาศ การจัดการท่าอากาศยาน กลยุทธ์การจัดการการขนส่งทางอากาศ