

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด (6 หน่วยกิต)

Consumer Behavior and Marketing Communication

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
2. สามารถประยุกต์พฤติกรรมผู้บริโภคกับการวิเคราะห์การตลาด
3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการสื่อสารการตลาด
4. สามารถสร้างแบบจำลองในการสื่อสารการตลาด
5. สามารถประยุกต์เครื่องมือสื่อสารการตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อและรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด

แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบจำลองของการติดต่อสื่อสารการตลาด เครื่องมือ การสื่อสารการตลาด การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด งบประมาณการสื่อสารการตลาด การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการสื่อสารการตลาด และจรรยาบรรณของการสื่อสารการตลาดของนักการตลาด

32716 วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรไปใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหาร ในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจ หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบการวิจัยหรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานการศึกษา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน (6 หน่วยกิต)

Human Resource Management and Operations Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ
3. มีความรู้ในหลักการการจัดการการดำเนินงาน
4. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานในการจัดการองค์การภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การบริหาร ค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบ การดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผน กระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการออกแบบงาน การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการสินค้าคงคลัง และการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (6 หน่วยกิต)

Business Research and Quantitative Analysis

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหาร
ตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์
ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Financial Management and Strategic Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าองค์การ
2. สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
4. ประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการและเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและเป้าหมายทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงิน ความรับผิดชอบของธุรกิจ ต่อผู้มีส่วน
ได้เสียการสร้างมูลค่าธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมิน
มูลค่าความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงิน
และโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การรวมกิจการ การปรับปรุงและเลิกกิจการ การเงินระหว่าง
ประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย
และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การควบคุมและ
การประเมินผลกลยุทธ์ของธุรกิจ

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Marketing Management and Managerial Accounting

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในหลักการและกระบวนการจัดการการตลาด
2. นำแนวคิดของการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
3. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน วิธีการในการรวบรวมต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน
4. สามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการปฏิบัติงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์
สภาวะแวดล้อม การตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผน
ปฏิบัติการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด การเขียนแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาด

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร
พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่าง
ของต้นทุนการผลิต การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน
การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การวางแผน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์
ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน**(6 หน่วยกิต)****Brand Building and Supply Chain Management****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับตราและการสร้างมูลค่าตรา
2. สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราและการจัดการตราเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. สามารถวิเคราะห์โครงสร้าง องค์ประกอบ การออกแบบโปรแกรม และสื่อสารการตลาดและการวัดมูลค่าตรา
4. สามารถวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ
5. สามารถสร้างตัวแบบซัพพลายเชนให้เหมาะกับช่องทางการจัดจำหน่าย

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับตรา และมูลค่าตรา โครงสร้างเพื่อนำไปสู่การเกิดมูลค่าตรา การเลือกองค์ประกอบในการสร้างมูลค่าตรา การออกแบบโปรแกรมการสร้างมูลค่าตรา การบูรณาการสื่อสารการตลาดในการสร้างมูลค่าตรา องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับมูลค่าตรา กระบวนการวัดมูลค่าตรา กลยุทธ์การสร้างตรา ผลิตภัณฑ์ใหม่และการขยายการใช้ชื่อตราและการจัดการตรา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อ จัดหา การขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายตัวสินค้า

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร**(6 หน่วยกิต)****Strategic Cost Management and Tax Planning****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการเงินในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อบูรณาการแห่งความเป็นเลิศและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

32741 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการและการจัดการทรัพยากรมนุษย์**(6 หน่วยกิต)****Managerial Economics and Human Resource Management****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้มีความรู้ทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และสามารถประยุกต์ในการตัดสินใจและกำหนดนโยบายธุรกิจ
2. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อใช้ในการจัดการ แนวคิดเกี่ยวกับกำไร การวิเคราะห์และ การพยากรณ์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน การวิเคราะห์ตลาดและการแข่งขัน การกำหนดราคากำไรวิเคราะห์การลงทุน การตัดสินใจในสภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ตลอดจนการศึกษาและการวิเคราะห์เกี่ยวกับกลไกของระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด รวมทั้งนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจของภาครัฐที่มีผลต่อการวางแผนและตัดสินใจของธุรกิจ

การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ตั้งแต่การวางแผน การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนา การจัดการ ผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การวิจัยและสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

(6 หน่วยกิต)

Advanced Managerial Finance and Security Analysis

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในเชิงลึกและสามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงิน
2. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีหรือตัวแบบทางการจัดการการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของกิจการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
4. สร้างทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์อันจะนำไปสู่การประกอบวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์แนวคิดและสาระสำคัญของทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงินในเชิงลึก การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและตัวแบบในการจัดการการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นประเด็นทางการเงินเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์โครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับหนี้สินและการจัดการสภาพคล่อง นโยบายเงินปันผลและการซื้อหุ้นกลับคืนเครื่องมือทางการเงินในการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทฤษฎี ตัวแบบ และวิธีการในการวิเคราะห์หลักทรัพย์แนวคิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิคการวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์จำลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย บทความวิจัย และแนวทางสมัยใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Entrepreneurship in Hospitality Business

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาดดิจิทัล
4. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการรายได้ การจัดการชีพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจการบริการ การวางแผนธุรกิจ และการจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบการบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพยากรณ์อุปสงค์ และการตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ

32746 นวัตกรรมบริการ

(6 หน่วยกิต)

Service Innovation

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม
2. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจการบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการและนวัตกรรม นวัตกรรมในธุรกิจการบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด

(6 หน่วยกิต)

การเงินและการบัญชี และการบริการ

Graduate Professional Experience in Marketing, Financial and Accounting, and Hospitality

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการศึกษาทางไกล
2. มีการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการตลาดการเงินและการบัญชี และการบริการ
3. สามารถส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
4. มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. สามารถเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพการตลาด การเงินและการบัญชี และบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่มีผลต่อนักศึกษาโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดทางการตลาดการเงินและการบัญชี และการบริการ โดยใช้กรณีศึกษา การพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำวิชาชีพสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรม และคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม