

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชา นวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Theories for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสารและแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชามติ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในแต่ละมิติทางสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชามติ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Research for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัยการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถและมีทักษะ ประสพการณ์ในการนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย การนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Innovation Management for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสารหลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์ และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้าง การมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการพัฒนาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง เพื่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารให้เหมาะสมกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนการพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร

การบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

การบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นให้เหมาะสม

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง**(6 หน่วยกิต)****Integrated Learning in Political Communication Innovation****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้าง ความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ

คำอธิบายสาขาวิชา

ถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบ นวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ ไปสู่ ภาควิชาปฏิบัติเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการสื่อสารการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ รวมทั้งการประยุกต์ หลักการสื่อสารทางการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่น**(6 หน่วยกิต)****Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร ในกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล ตลอดจน สามารถทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นใน มิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำกลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติ ในการรวม พลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดย สามารถถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการเมืองปกครองท้องถิ่นจากประเด็นที่ได้ลงพื้นที่จริงได้

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการ การแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสาร ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สุภาคปฏิบัติ กลยุทธ์และยุทธวิธีการณรงค์เพื่อ แก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย ยาเสพติด การค่านิยม สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน การเสียภาษี การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารความขัดแย้งในชุมชน เป็นต้น

การประยุกต์หลักการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยมีการปฏิบัติการสอนงาน การลงพื้นที่ และการประเมินผลเพื่อถอดบทเรียนและ ประยุกต์การสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Development for Political Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาทักษะ สมรรถนะการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง
2. เพื่อให้ นักศึกษามีการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานสื่อสารทางการเมือง
3. เพื่อให้ นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อประยุกต์ใช้สมรรถนะการสื่อสารของผู้นำในงานสื่อสารทางการเมืองด้านการสื่อสารความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมือง การสื่อสารในการประชุม การสื่อสารกับสาธารณชน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางาน การสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสาร เพื่อสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจในงานสื่อสารทางการเมือง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้าง ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมืองเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำทางการเมือง

การสร้าง ความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการ ประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการปฏิบัติงาน การสื่อสารของผู้นำทางการเมือง

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Development for Local Administration Leader****วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการ การพัฒนาทักษะ สมรรถนะและศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพทางการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารการเมืองในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารในการประชุมรูปแบบต่างๆ การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายสาขาวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสาร เพื่อสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนามโนทัศน์ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้าง แบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น เพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่องานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

17713 วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (12 หน่วยกิต)**Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)****วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา**

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัยหรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ภาคสนามในการวางแผนและปฏิบัติการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการพัฒนากระบวนการคิด การออกแบบ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมสื่อสารในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างความพร้อมในคุณลักษณะมหาบัณฑิตในการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

เสริมสร้างประสบการณ์ภาคสนามด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและปฏิบัติการสื่อสารขององค์กร สื่อสารมวลชน และองค์กรการเมืองและองค์กรอื่นๆ การสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมสื่อสารทางการเมือง การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญทางการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบด้วยคุณธรรม จริยธรรมเพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ