

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Media Management Theory

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร เพื่อประยุกต์ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการอธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การบริหารกิจการสื่อสารในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก
3. สามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร การประยุกต์ทฤษฎีในการวางแผนและบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ และการประเมินผลการสื่อสารในระดับองค์การสื่อสารและระดับโครงการในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Media Management Research

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ประเภทการวิจัย และกระบวนการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
3. มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสิทธิภาพ และมีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมในการทำการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร ประเภท กระบวนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่างๆ การเลือกตัวอย่าง การวัดตัวแปร เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการแปลผลข้อมูล การใช้สถิติในการวิจัย การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและการเผยแพร่ คุณธรรมและจริยธรรม การวิจัย

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Strategic Management in Media Industry****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ระบบ โครงสร้าง และการบริหารกิจการสื่อสารแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติได้
3. สามารถใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดยุคใหม่เพื่อการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. สามารถประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่เกี่ยวข้อง อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

คำอธิบายสาขาวิชา

ระบบและโครงสร้างขององค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศตามบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคม กลยุทธ์การวางแผนและบริหารจัดการองค์กรสื่อประเภทต่างๆ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ การประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้งกรณีศึกษาที่สำคัญ

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล**(6 หน่วยกิต)****Media Policy and Regulation****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐและการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายสาขาวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสารและการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Integrated and Applied Media Management****วัตถุประสงค์** เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารกิจการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถจัดทำ บริหารและประเมินโครงการการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารและการบริหารกิจการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนการพัฒนา นำเสนอ การจัด การบริหาร และการประเมินผลกิจกรรมและโครงการ การจัดทำรายงานและเผยแพร่ การประเมินคุณค่าและการประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ โดยการคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

16722 วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้และสามารถกำหนดประเด็นปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. มีทักษะการจัดทำโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระ โดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. มีศักยภาพในการค้นคว้าและแสวงหาความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้

คำอธิบายสาขาวิชา

การบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ ทัศนคติที่ดี เพื่อพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการบริหารกิจการสื่อสาร จรรยาบรรณวิชาชีพ ภาวะความเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่

Last updated: 28-Dec-2020

