หลักสูตรบัณฑิตศึกษา
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา 2562

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ฝพส.สว.934

สายรถที่ผ่าน

1. **รถโดยสารประจำทาง**
   - ผ่านถนนติวานนท์
     33 90 367 (ปากเกร็ค - รังสิต)
   - ผ่านถนนแจ้งวัฒนะ
     รถธรรมดา 52 150 166 356 1053 (นนทบุรี - วัดสาลีโขภิตาราม)
     รถปรับอากาศ 150 166 356

2. **รถตู้โดยสาร**

   ปากเกร็ค - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
   ปากเกร็ค - มีนบุรี
   ปากเกร็ค - จตุจักร
   ปากเกร็ค - ราม 1
   ปากเกร็ค - สีลม
   ปากเกร็ค - ฟิวเจอร์ฯ (รังสิต)
   เมืองทอง - อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
   เมืองทอง - ราม 1
   เมืองทอง - เคอะมอลล์งามวงศ์วาน

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปีการศึกษา 2562

ขอให้นักศึกษาใช้เอกสารหลักสูตรฉบับนี้เป็นคู่มือในการศึกษาตลอดหลักสูตร

คำนำ

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2527 นับเป็นการสอนนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลเป็นแห่งแรกของประเทศไทยซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถผลิตบัณฑิตออกไปพัฒนาประเทศเป็นจำนวนมาก ความสำเร็จในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำให้สาขาวิชานิเทศศาสตร์พิจารณาถึงศักยภาพในการขยายการศึกษาในระดับสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการนำนิเทศศาสตร์ไปประกอบวิชาชีพโดยตรงหรือพัฒนางานในวิชาชีพด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในวงกว้างมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับกระแสสังคมและวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีปัจจัยแวดล้อมเป็นแรงผลักดันให้มีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับนี้เป็นคู่มือหลักสูตรที่นักศึกษาจะใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นมาเกี่ยวกับหลักสูตรบัณฑิตศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) รวมทั้งแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค

ดังนั้น เอกสารหลักสูตรบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ ฉบับนี้จึงเป็นเอกสารสำคัญที่นักศึกษาจะใช้ประกอบการวางแผนการศึกษา และได้รับความรู้ความเข้าใจในหลักสูตรบัณฑิตศึกษาจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์

สารบัญ

หน้า

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์ **1**

1. หลักการและเหตุผล 1
2. วัตถุประสงค์ 4
3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา 7
4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา 7
5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา 8
6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร 9
7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา 14
8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา 16
9. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา 17
10. หลักสูตรที่เปิดสอน 17
11. การรับรองหลักสูตร 18
12. ประเภทของนักศึกษา 18
13. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา 18

รายละเอียดหลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) 21
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) 27
3. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) 33
4. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) 39
5. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) 45
6. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (หลักสูตรสหวิทยาการ) 53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค	59
รายละเอียดชุดวิชา	61
รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	90

ความรู้เกี่ยวกับสาขาวิชานิเทศศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้เปิดสอนหลักสูตรนิเทศศาสตร์ในระดับปริญญาตรีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2527 นับเป็นการสอนนิเทศศาสตร์ในระบบการศึกษาทางไกลเป็นแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี สามารถผลิตบัณฑิตออกไปพัฒนาประเทศเป็นจำนวนมาก ความสำเร็จในการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ทำให้สาขาวิชานิเทศศาสตร์พิจารณาถึงศักยภาพในการที่จะขยายการศึกษาออกไปในระดับสูงขึ้น เพื่อสนองความต้องการของผู้เรียนและสอดคล้องเท่าทันกับกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีสถานการณ์ที่เป็นแรงผลักดันทำให้มีความจำเป็นที่ต้องพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหลายประการ ดังนี้

1) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ที่มุ่งเพิ่มสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสื่อสาร สิทธิในการทราบข้อมูลข่าวสารและคำชี้แจงจากรัฐบาล สิทธิในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารโดยชอบด้วยกฎหมาย โดยเฉพาะมาตรา 40 ที่ระบุว่า คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ จึงต้องมีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในการดำเนินการต่างๆ เหล่านี้ต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติ และระดับท้องถิ่นทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมจากข้อความที่กำหนดไว้ในมาตราดังกล่าวจะทำให้เกิดการเปลี่ยนโครงสร้างระบบวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคมของประเทศไทย รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรและบุคลากร

2) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540 - 2544) ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545 - 2549) และฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 - 2554) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 มีแนวคิดยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาในทุกมิติอย่างเป็นองค์รวม ซึ่งแนวคิดดังกล่าวสืบเนื่องมาจนถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 นั่นคือ มุ่งพัฒนาคนไทยสู่สังคมที่เข้มแข็งและมีดุลยภาพใน 3 ด้าน คือ

สังคมคุณภาพ ยึดหลักความสมดุล ความพอดี สามารถสร้างคนทุกคนให้เป็นคนดี คนเก่งพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย มีความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกสาธารณะ พึ่งตนเองได้ คนมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความสุข

สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ที่เปิดโอกาสให้คนไทยทุกคนสามารถคิดเป็น ทำเป็น มีเหตุผล มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต รู้เท่าทันโลก เพื่อความพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง สามารถสั่งสมทุนทางปัญญา รักษาและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

สังคมสมานฉันท์และเอื้ออาทรต่อกัน ที่ดำรงไว้ซึ่งคุณภาพและคุณค่าของเอกลักษณ์สังคมไทยที่พึ่งพาเกื้อกูลกัน ฯลฯ

ทั้งนี้ โดยในการพัฒนาประเทศทุกด้านจะยึดหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นปรัชญานำทาง

3) แผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาคนและสังคม (พ.ศ. 2542 - 2551) แผนพัฒนาฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของสื่อให้มีความสมดุลระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาผู้ผลิตสื่อให้มีจิตสำนึกมีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาผู้รับและผู้ใช้สื่อให้มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง สามารถเลือกสรร กลั่นกรอง และใช้ข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคม และเพื่อปรับระบบบริหารจัดการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเองและสังคมมากขึ้น

4) ความรู้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ได้แพร่ขยายไปใช้ในการทำงานทุกวิชาชีพ จากความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกและสังคมไทยได้ก่อให้เกิดการพัฒนาในหลายด้านส่งผลต่อการปฏิรูปสังคม การเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ การศึกษาและปฏิรูปด้านอื่นๆ ทำให้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ซึ่งเป็นศาสตร์ที่เข้าไปเกี่ยวข้องกับศาสตร์อื่นๆ เป็นอย่างมาก และแนวโน้มจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้น เพราะการทำงานภายใต้การปฏิรูปดังกล่าวจำเป็นต้องสื่อสารสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงและโดยอ้อม ประกอบกับบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในลักษณะและรูปแบบต่างๆ เพื่อร่วมกันในการบริหารจัดการบ้านเมือง สังคม และธุรกิจมีมากยิ่งขึ้นตามลำดับ ดังนั้น การจัดการศึกษาการวิจัย และการประยุกต์ใช้วิชาการด้านนิเทศศาสตร์ จึงเป็นการช่วยพัฒนางานด้านต่างๆ ให้แก่สังคมได้เป็นอย่างดี

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคนเพื่อพัฒนาการทำงานที่รับผิดชอบทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพนิเทศศาสตร์โดยตรง สาขาวิชานิเทศศาสตร์จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้มีความก้าวหน้าทันสมัย สอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของรัฐธรรมนูญ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม เพื่อพัฒนาคนในทุกวิชาชีพที่นำวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ไปใช้ รวมทั้งผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ โดยนำมาสังเคราะห์เป็นกรอบแนวคิดสำคัญของหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จะเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาโดยใช้ระบบการศึกษาทางไกล เพื่อเปิดโอกาสทางการศึกษาแก่ผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพนิเทศศาสตร์ วิชาชีพอื่นๆ และประชาชนทั่วไปอย่างกว้างขวาง และจัดหลักสูตรให้สอดคล้องเหมาะสมและยืดหยุ่นกับกลุ่มผู้เรียนที่มีความหลากหลายในทุกสาขาวิชาชีพ

2. มุ่งเน้นพัฒนาความสามารถของผู้เรียนเพื่อนำความรู้ทางทฤษฎีนิเทศศาสตร์ และศาสตร์แขนงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในลักษณะของการบูรณาการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานสายวิชาชีพเดิมและวิชาชีพนิเทศศาสตร์ การพัฒนาประเทศ และการแก้ปัญหาสังคมทุกระดับ

3. ส่งเสริมให้มีการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ทางนิเทศศาสตร์ และการวิจัยเชิงประยุกต์ไปใช้ในการพัฒนางานเดิมที่ทำอยู่และแก้ปัญหาสังคมและชุมชน

4. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเรียนการสอน และการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียนกับมหาวิทยาลัย

5. ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการฝึกฝนมหาบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ มีประสบการณ์ในการทำงานและการดำรงชีวิต

ดังนั้น หลักสูตรบัณฑิตศึกษาของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จึงมุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมและสามารถรู้เท่าทันกระแสโลกาภิวัตน์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญต่อปัญหาต่างๆ ของสังคมและตอบสนองต่อความสนใจของผู้เรียนที่หลากหลายเป็นหลัก มุ่งเน้นการนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปพัฒนางานในทุกวิชาชีพ รวมทั้งตระหนักถึงความเข้มแข็งและลุ่มลึกทางวิชาการ การวิจัยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ สาขาวิชานิเทศศาสตร์มีศักยภาพและความพร้อมทั้งด้านคณาจารย์ สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาด้วยระบบการสอนทางไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรต่างๆ ของสาขาวิชานิเทศศาสตร์ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบแล้วดังนี้

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม พ.ศ. 2560

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562) สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาอนุมัติแล้วเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (หลักสูตรสหวิทยาการ) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้ความเห็นชอบแล้วเมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2561

2. วัตถุประสงค์

2.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตทางนิเทศศาสตร์ให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ความสามารถด้านวิจัยและค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ได้อย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง

2) มีวิสัยทัศน์และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพปัญหาสภาพแวดล้อมทางนิเทศศาสตร์ คิดแบบองค์รวม และบูรณาการความคิด เพื่อให้คำแนะนำ และถ่ายทอดความรู้ทางนิเทศศาสตร์ได้

3) มีความสามารถในการนำความรู้ และหลักการไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ทางนิเทศศาสตร์ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้

4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกสาธารณะเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

2.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ความสามารถด้านทฤษฎีและการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

2) มีทักษะและสามารถนำความรู้ด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นไปใช้ในการวิเคราะห์วิพากษ์ และแก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง

3) สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นไปพัฒนางานด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

4) มีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน

5) มีความสามารถด้านการวิจัย และค้นคว้าด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ

6) มีความสามารถในการประกอบการด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

7) เพื่อเปิดโอกาสและกระจายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นให้กว้างขวางและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ด้วยระบบการศึกษาทางไกล

2.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์

2) มีทักษะและสามารถนำความรู้ทางนิเทศศาสตร์ไปใช้ในการวิเคราะห์ วิพากษ์แก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง

3) สามารถนำองค์ความรู้และทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ไปพัฒนางานทางด้านวิชาการและวิชาชีพทั้งทางด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์อื่นๆ

4) มีความรู้ความสามารถในการประยุกต์และบูรณาการการสื่อสารในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคม

5) มีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในวิชาชีพนิเทศศาสตร์

6) เพื่อส่งเสริมการวิจัยและค้นคว้าด้านนิเทศศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศ

2.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ความสามารถทางวิชาการในด้านการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับ

2) มีความรู้ความสามารถในการศึกษา วิเคราะห์ วิพากษ์ปรากฏการณ์และปัญหา ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสาร

3) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้และประสบการณ์สู่การพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสาร

4) มีความสามารถบริหารจัดการการสื่อสารในบริบทของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

2.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ ความสามารถทางด้านทฤษฎีและการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่น

2) มีทักษะและสามารถนำความรู้ด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นไปใช้ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ แก้ปัญหาสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมได้หลายมิติอย่างลึกซึ้ง

3) สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นไปพัฒนางานด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

4) มีมนุษยสัมพันธ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน

5) ส่งเสริมการวิจัยและค้นคว้าด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาประเทศ

6) เปิดโอกาสและกระจายการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองส่วนท้องถิ่นให้กว้างขวางและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ด้วยระบบการศึกษาทางไกล

2.6 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (หลักสูตรสหวิทยาการ) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้

1) มีความรู้ ความสามารถ และเป็นผู้นำทางด้านนิเทศศาสตร์อาเซียน

2) มีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ สามารถนำความรู้ทางการสื่อสารไปใช้เพื่อการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม

3) สามารถค้นคว้าวิจัย และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ทั้งวิชาการและวิชาชีพในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างสร้างสรรค์และเป็นรูปธรรม

4) มีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อสังคม และมีจิตสำนึกในฐานะผู้นำทางการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

3. คณะกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานต่างๆ เป็นกรรมการที่ปรึกษาประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาเสนอความเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรการสอน การวัดผลและการบริการทางวิชาการในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงคกิจ ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.พนา ทองมีอาคม กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์รุ่งนภา พิตรปรีชา กรรมการ
4) อาจารย์ ดร.อุดมธิปก ไพรเกษตร กรรมการ
5) อาจารย์ธาราวุฒิ สืบเชื้อ กรรมการ
6) อาจารย์พรรณี อมรวิพุธพนิช กรรมการ
7) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เลขานุการ
   (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)
8) เลขานุการคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ผู้ช่วยเลขานุการ
   (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร)

4. คณะกรรมการประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์เพื่อทำหน้าที่พิจารณาดำเนินงานด้านบริหารและวิชาการของสาขาวิชา และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่สภามหาวิทยาลัยหรือสภาวิชาการมอบหมาย ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี ประธานกรรมการ
2) รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์ กรรมการ
3) รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน กรรมการ
4) รองศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร ล้อมชวการ กรรมการ
5) รองศาสตราจารย์ ดร.มณวิภา วงรุจิระ กรรมการ
6) รองศาสตราจารย์ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ กรรมการ
7) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร กรรมการ
8) ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา วรพันธุ์พงศ์ กรรมการ

9) อาจารย์ ดร.หัสพร ทองแดง กรรมการและเลขานุการ

10) หัวหน้างานเลขานุการกิจประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสุไรพร เติมทอง)

5. คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ เพื่อทำหน้าที่ดำเนินงานด้านบัณฑิตศึกษา ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังมีรายนามต่อไปนี้

1) ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี)

2) ผู้แทนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล)

3) ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนี ชินนาลอง)

4) ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.ศิริวรรณ อนันต์โท)

5) ผู้แทนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยาธร ท่อแก้ว)

6) ผู้แทนคณะกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์ กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.มณวิภา วงรุจิระ)

7) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวนี ชินนาลอง) และเลขานุการ

8) ผู้ที่สาขาวิชาฯ มอบหมายให้รับผิดชอบงานบัณฑิตศึกษา กรรมการ
(อาจารย์ ดร.หัสพร ทองแดง) และผู้ช่วยเลขานุการ

9) เจ้าหน้าที่บัณฑิตศึกษาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาววรรณภา นิ่มอ่อน)

6. คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์*	วท.บ., M.S. (Printing Technology), M.A. (Journalism) University of Wisconsin-Madison
ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.*	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., M.A. (Communication), Ph.D. (Film and Media Studies) University of Stirling
มนวิภา วงรุจิระ, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass Communication) Florida State University
วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.*	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
สันทัด ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน), ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

6.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.*	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.*	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.*	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6.3 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.*	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, รองศาสตราจารย์*	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ศศ.บ., M.A. (Communication), Ph.D. (Film and Media Studies) University of Stirling
สันทัด ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน), ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

6.4 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.*	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
มนวิภา วงรุจิระ, รองศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass Communication) Florida State University
ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
สันทัด ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน), ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อภิชญา อยู่ในธรรม, รองศาสตราจารย์*	ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

6.5 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.*	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.*	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, รองศาสตราจารย์*	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.*	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6.6 หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรสหวิทยาการ

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์	วท.บ., M.S. (Printing Technology), M.A. (Journalism) University of Wisconsin-Madison
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.*	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
มนวิภา วงรุจิระ, รองศาสตราจารย์ ดร.*	ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass Communication) Florida State University

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.*	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
อภิชญา อยู่ในธรรม, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.*	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

7. คณาจารย์ประจำสาขาวิชา

กมลรัฐ อินทรทัศน์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., กศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
กรรพุม บุญทวี, อาจารย์	นศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
กำจร หลุยยะพงศ์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง), ว.ม., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
จันทนา ทองประยูร, รองศาสตราจารย์	วท.บ., M.S. (Printing Technology), M.A. (Journalism) University of Wisconsin-Madison
ชนาภา หนูนาค, อาจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ณัฐฐ์วัฒน์ สุทธิโยธิน, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), ปร.ด. (พัฒนาทรัพยากรชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ณัฐสุพงศ์ สุขโสต, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน), นศ.ด. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ * เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., นศ.บ., นศ.ม. (นิเทศศาสตร์ธุรกิจ), Ph.D. (Development Communication) University of the Philippines at Los Baños
บุษบา สุธีธร, รองศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), ปร.ด. (ประชากรและการพัฒนา) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปิยฉัตร ล้อมชวการ, รองศาสตราจารย์ ดร.	น.บ., นศ.ม. (โฆษณาประชาสัมพันธ์), ปร.ด. (สังคมวิทยา) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, รองศาสตราจารย์	กศ.บ. (เกียรตินิยม), ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ภัสวลี นิติเกษตรสุนทร, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ., M.A. (Communication), Ph.D. (Film and Media Studies) University of Stirling
มนวิภา วงรุจิระ, รองศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Journalism), Ph.D. (Mass Communication) Florida State University
วิทยาธร ท่อแก้ว, รองศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ศศ.ด. (การวางแผนและพัฒนาชนบท) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ศิริวรรณ อนันต์โท, รองศาสตราจารย์ พ.ต.ท.หญิง ดร.	น.บ., สค.ม. (อาชญาวิทยาและงานยุติธรรม), นศ.ม. (สื่อสารมวลชน), M.A., Ph.D. (Telecommunication) Ohio University
สันทัด ทองรินทร์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ค.บ., ค.ม. (โสตทัศนศึกษา), ว.ม. (สื่อสารมวลชน), ค.ด. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
สุกานดา วรพันธุ์พงศ์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การหนังสือพิมพ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุภาภรณ์ ศรีดี, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นศ.บ., น.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม., ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เสาวนี ชินนาลอง, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน), Ph.D. (Science Communication) University of Leeds
หัสพร ทองแดง, อาจารย์ ดร.	ศ.บ., นศ.บ., วท.บ., บธ.ม., (การตลาดธุรกิจระหว่างประเทศ), นศ.ม., ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์), ปร.ด. (การวิจัยพฤติกรรมศาสตร์ประยุกต์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อภิชญา อยู่ในธรรม, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (วิจัยสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อมรพรรณ ซุ้มโชคชัยกุล, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
อัจฉราวรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศศ.บ. (เกียรตินิยม), นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ), Ph.D. (International Communication) Macquarie University
อุณาโลม จันทร์รุ่งมณีกุล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ว.บ., M.A. (Mass Communication), Ph.D. (Communication and Media Studies) Loughborough University

8. คณาจารย์พิเศษประจำสาขาวิชา

ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ, รองศาสตราจารย์	ศศ.บ., ว.ม. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
กานต์ บุญศิริ, อาจารย์ ดร.	บธ.บ., รป.บ., ศศ.ม. (รัฐศาสตร์), Ph.D. (Political Science) Marathwada University

9. ผู้ทรงคุณวุฒิประจำสาขาวิชา

สุมน อยู่สิน, รองศาสตราจารย์ ศศ.บ. (เกียรตินิยม),
นศ.ม. (นิเทศศาสตรพัฒนาการ)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้เชิญคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิจากสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นอีกเป็นจำนวนมากมาเป็นกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชา ผู้ร่วมผลิต/ปรับปรุง ประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชา ซึ่งรายนามผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้มีปรากฏในประมวลสาระและแนวการศึกษาชุดวิชาที่ท่านได้ผลิต/ปรับปรุง และเป็นอาจารย์สัมมนาเสริม สัมมนาเข้ม อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาการ ตลอดจนอาจารย์ที่ปรึกษาดุษฎีนิพนธ์/วิทยานิพนธ์/การศึกษาค้นคว้าอิสระ

10. หลักสูตรที่เปิดสอน*

สาขาวิชานิเทศศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตร 2 ระดับ ดังนี้

10.1 ระดับปริญญาเอก เปิดสอน 2 หลักสูตร ได้แก่

❖ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์

❖ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

10.2 ระดับปริญญาโท เปิดสอน 4 หลักสูตร ได้แก่

❖ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

❖ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

❖ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

❖ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรสหวิทยาการ

หมายเหตุ * ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดติดตามการเปิดสอนหลักสูตรจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

11. การรับรองหลักสูตร

สำนักงาน ก.พ. ได้รับรองคุณวุฒิของผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาบริหารกิจการสื่อสาร หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรสหวิทยาการ แล้ว โดยอาจบรรจุเข้ารับราชการเป็นข้าราชการพลเรือนสามัญในตำแหน่งที่ ก.พ. กำหนดว่าคุณวุฒิดังกล่าวเป็นคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งได้ในอัตราเงินเดือนต่างๆ

12. ประเภทของนักศึกษา

นักศึกษาระดับปริญญาโท แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

12.1 นักศึกษาสามัญ หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด

12.2 นักศึกษาทดลองเรียน หมายความว่า บุคคลที่มหาวิทยาลัยรับเข้าเป็นนักศึกษาตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา ซึ่งเมื่อผ่านการประเมินผลหรือครบเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาแล้ว จึงจะรับเข้าเป็นนักศึกษาสามัญตามหลักสูตรในสาขานั้นๆ ทั้งนี้ ให้นับระยะเวลาการทดลองเรียนเป็นส่วนหนึ่งของระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร

13. คำแนะนำในการวางแผนการศึกษา

13.1 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาเอก** มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 9 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แบบ 2.1 นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต) โดยสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย 1 ภาษา และต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของดุษฎีนิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ใน

วารสารระดับชาติหรือนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

13.2 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาโท** มีระยะเวลาศึกษาไม่เกิน 6 ปีการศึกษา นับจากวันเปิดภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนวิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต) พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และผลงานหรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

หลักสูตร แผน ข นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านชุดวิชาไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามที่หลักสูตรกำหนด โดยได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า ลงทะเบียนเรียนการศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต) และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ และในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษานักศึกษาต้องลงทะเบียนเพื่อเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

13.3 การลงทะเบียนเรียนแต่ละภาคการศึกษาให้นักศึกษาพิจารณาจากโครงสร้างของหลักสูตร และแนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษาที่ระบุในเอกสารหลักสูตรฉบับนี้ ประกอบกับแนวทางการเปิดสอนชุดวิชาและตารางสอบไล่ที่ระบุไว้ในคู่มือลงทะเบียนแต่ละปีการศึกษา ทั้งนี้ ชุดวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษาเดียวกันจะต้องมี**ตารางสอบไล่ที่ไม่ตรงกัน**

13.4 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาเอก** นอกจากการศึกษาจากแนวการศึกษา ประมวลรายชื่อเอกสารคัดสรร การสื่อสารผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ นักศึกษาจะต้องเข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม เพื่อส่งงานและเสนอผลงาน และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

13.5 การศึกษาตาม**หลักสูตรระดับปริญญาโท** นอกจากการศึกษาจากสื่อการสอนทางไกลที่มหาวิทยาลัยจัดให้แล้ว นักศึกษาจะต้องศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม จัดทำรายงานและส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม และสอบไล่ประจำภาคการศึกษาตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

13.6 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับเนื้อหาในประมวลสาระ แนวการศึกษาชุดวิชา สื่อการสอนต่างๆ และวิธีการศึกษาชุดวิชา สามารถขอคำปรึกษาที่สาขาวิชาฯ ได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

ประธานกรรมการประจำสาขาวิชานิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด
อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์ 0 2503 3580 หรือ 0 2504 8351 - 3 หรือ 0 2504 8400
โทรสาร 0 2503 3580 หรือเว็บไซต์
http://www.stou.ac.th/SchoolsWeb/commarts/page/home.aspx

13.7 หากนักศึกษามีปัญหาเกี่ยวกับการลงทะเบียนเรียน การโอนชุดวิชา การเพิ่ม/ถอนชุดวิชา การเปลี่ยนคำนำหน้าชื่อ - ชื่อสกุล การเปลี่ยนที่อยู่ การขอต่ออายุสถานภาพนักศึกษา การลาพักการศึกษา การขอรับใบประเมินผลการศึกษา การขอรับใบรับรองสถานภาพนักศึกษา การขอรับใบรายงานผลการศึกษา รวมทั้งการร้องเรียนเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมการศึกษาในเรื่องการสมัครเป็นนักศึกษา การลงทะเบียนเรียนและการสอบ สามารถขอคำปรึกษาที่สำนักบัณฑิตศึกษาได้ โดยเขียนจดหมาย โทรศัพท์ โทรสาร หรือเว็บไซต์ ตามที่อยู่นี้

สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ตู้ ปณ. 55 ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลขหลักสี่
กรุงเทพฯ 10210
โทรศัพท์ 0 2504 7560 - 4
โทรสาร 0 2503 3675 หรือเว็บไซต์
http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

รายละเอียดหลักสูตร

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

Doctor of Philosophy Program in Communication Arts

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
อักษรย่อ	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Communication Arts)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Communication Arts)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาขั้นปริญญาโทหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองในสาขาวิชานิเทศศาสตร์หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีคะแนนเฉลี่ยในระดับปริญญาโท ไม่ต่ำกว่า 3.25 จากระบบ 4 แต้ม หรือเทียบเท่า หรือมีคุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำสาขาวิชา หรือมหาวิทยาลัยกำหนด **และ**

2) มีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมายเหตุ ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) - 2) ต้องมีสุขภาพแข็งแรงและจะต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา และต้องไม่เคยถูกให้ออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	3	18
ข. ดุษฎีนิพนธ์		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต)

17901 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง

17902 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง

17903 สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์

ข. ดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

17998 ดุษฎีนิพนธ์

ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์**
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17901	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
		17902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	17903	สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	17998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	17998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3	**ภาคต้น**	17998	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3	**ภาคปลาย**	17998	ดุษฎีนิพนธ์
		17999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์

รายละเอียดหลักสูตร

ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Doctor of Philosophy Program in Communication Innovation for Political and Local Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
อักษรย่อ	ปร.ด. (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Doctor of Philosophy (Communication Innovation for Political and Local Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	Ph.D. (Communication Innovation for Political and Local Administration)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไป

1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์หรือสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรที่สมัครเข้าศึกษา

2) มีสุขภาพแข็งแรงและจะต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

3) ต้องไม่เคยถูกให้ออกจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษา หรือถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้มีเจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลุแก่โทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

คุณสมบัติด้านความรู้ภาษาอังกฤษ

มีความรู้ภาษาอังกฤษ โดยสอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษ ดังนี้

1) การทดสอบภาษาอังกฤษ STOU-EPT ด้วย Paper ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป **หรือ**

2) การทดสอบของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-GET) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป **หรือ**

3) การทดสอบของศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU-TEP) ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป **หรือ**

4) การทดสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 173 คะแนนด้วยวิธี Computer Based Test (CBT) หรือไม่ต่ำกว่า 62 คะแนนด้วยวิธี Internet Based Test (IBT) **หรือ**

5) การทดสอบ IELTS ตั้งแต่ 5.5 คะแนน ขึ้นไป **หรือ**

6) การสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT (E—Testing) ด้วย computer การสอบทุก part ต้องไม่ต่ำกว่าคะแนน B2 **หรือ**

7) การสอบวัดความรู้ภาษาอังกฤษ STOU-EPT หลังการอบรมเข้มพิเศษ Intensive Training English Course การสอบทุก part ต้องไม่ต่ำกว่าคะแนน B2

ทั้งนี้ ผลการทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ ตามข้อ 1) — 7) ต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับตั้งแต่วันสอบถึงวันที่ยื่นใบสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แบบ 2.1

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	2	12
ข. ดุษฎีนิพนธ์		36
ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 2 ชุดวิชา (12 หน่วยกิต)

17904 หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง

17905 การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง

ข. ดุษฎีนิพนธ์ (36 หน่วยกิต)

17906 ดุษฎีนิพนธ์

ค. สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17907 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น**

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แบบ 2.1			
ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17904	หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง
		17905	การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	17906	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	17906	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	17906	ดุษฎีนิพนธ์
ปีที่ 3	**ภาคต้น**	17907	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

แขนงวิชาการบูรณาการการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Integrated Communication

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบูรณาการการสื่อสาร)
อักษรย่อ	นศ.ม. (การบูรณาการการสื่อสาร)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Integrated Communication)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Integrated Communication)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาในขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง **หรือ**

2) เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) และ/หรือ 2) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

15715 การวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

15717 การบูรณาการการสื่อสาร

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

15720 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนชุดวิชาเลือกที่เปิดสอนในแผน ข ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

1. ชุดวิชา 15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 2. ชุดวิชา 15719 สื่อศึกษา

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

15715 การวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร

วิชาเฉพาะด้าน 2 ชุดวิชา

บังคับ 1 ชุดวิชา

15717 การบูรณาการการสื่อสาร

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้

15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์

15719 สื่อศึกษา

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	15714	ทฤษฎีการสื่อสาร
		15715	การวิจัยการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	15716	นวัตกรรมการสื่อสาร
		15717	การบูรณาการการสื่อสาร
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	15720	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	15720	วิทยานิพนธ์
		15722	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์

แผน ข

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	15714	ทฤษฎีการสื่อสาร
		15715	การวิจัยการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	15716	นวัตกรรมการสื่อสาร
		15717	การบูรณาการการสื่อสาร
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	------	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		15718	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์
		15719	สื่อศึกษา
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	15721	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		15722	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร

Master of Communication Arts Program in Media Management

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร)
อักษรย่อ	นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Media Management)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Media Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน **หรือ**

2) เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาอันเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

16722 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	16714	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
		16715	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	16716	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
		16720	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	16722	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	16722	วิทยานิพนธ์
		16724	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร

แผน ข

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	16714	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร
		16715	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	16716	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร
		16720	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	16721	การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	16723	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		16724	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

แขนงวิชานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Master of Communication Arts Program in Communication Innovation for Political and Local Administration

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
อักษรย่อ	นศ.ม. (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Communication Innovation for Political and Local Administration)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน **หรือ**

2) เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1) และ/หรือ 2) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา

โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

17713 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต
นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

วิชาเฉพาะด้าน 2 ชุดวิชา

โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต
นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17706	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
		17707	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น
		------	ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชาโดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้
		17709	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
		17710	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	17713	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	17713	วิทยานิพนธ์
		17715	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

แผน ข

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17706	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
		17707	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	**กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง**	
		17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น
		17709	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง
		กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น	
		17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่น
		17710	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น

ปีที่ 2 ภาคต้น **กลุ่มวิชาการสื่อสารการเมือง**

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร

กลุ่มวิชาการปกครองท้องถิ่น

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร

ปีที่ 2 ภาคปลาย 17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต
นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

รายละเอียดหลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน
(หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
(หลักสูตรสหวิทยาการ)

เว็บไซต์ระบบสารสนเทศบัณฑิตศึกษา

http://www.stou.ac.th/thai/grad_stdy/Masters/

เว็บไซต์หลักสูตรการศึกษา

http://www.stou.ac.th/Courses/C_master.htm

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

แขนงวิชานิเทศศาสตร์อาเซียน (หลักสูตรนานาชาติ)

Master of Communication Arts Program in Communication Arts for ASEAN (International Program)

ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์อาเซียน)
อักษรย่อ	นศ.ม. (นิเทศศาสตร์อาเซียน)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ	Master of Communication Arts (Communication Arts for ASEAN)
อักษรย่อภาษาอังกฤษ	M.Com.Arts (Communication Arts for ASEAN)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาขั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

หรือ

2) เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ
1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร*

แผน ก แบบ ก 2

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4	24
ข. วิทยานิพนธ์		12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน

17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร

17716 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน

17717 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

17798 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน**
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตรอาจมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

** นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แผน ข

(1) โครงสร้างของหลักสูตร	**ชุดวิชา**	**หน่วยกิต**
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5	30
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต		ไม่นับหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

(2) รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน

17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร

17716 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน

17717 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน

17718 การบริหารจัดการการสื่อสารในอาเซียน

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)

17797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผลการอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17701	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
		17702	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	17716	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน
		17717	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	17798	วิทยานิพนธ์
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	17798	วิทยานิพนธ์
		17799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน

แผน ข

ปีที่ 1	**ภาคต้น**	17701	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน
		17702	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร
ปีที่ 1	**ภาคปลาย**	17716	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน
		17717	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน
ปีที่ 2	**ภาคต้น**	17718	การบริหารจัดการการสื่อสารในอาเซียน
ปีที่ 2	**ภาคปลาย**	17797	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
		17799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน

แนวทางการเปิดสอนชุดวิชาในแต่ละภาค

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
ระดับปริญญาเอก			
17901	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	✓	
17902	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง	✓	
17903	สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์		✓
17904	หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง	✓	
17905	การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง	✓	
17906	ดุษฎีนิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)*	✓	✓
17907	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	✓	✓
17998	ดุษฎีนิพนธ์ (นิเทศศาสตร์)*	✓	✓
17999	สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์	✓	✓
ระดับปริญญาโท			
15714	ทฤษฎีการสื่อสาร	✓	
15715	การวิจัยการสื่อสาร	✓	
15716	นวัตกรรมการสื่อสาร		✓
15717	การบูรณาการการสื่อสาร		✓
15718	การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	✓	
15719	สื่อศึกษา	✓	
15720	วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร)*	✓	✓
15721	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร)*	✓	✓
15722	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์		✓
16714	ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16715	การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16716	กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร		✓

รหัสชุดวิชา	รายชื่อชุดวิชา	ภาคต้น	ภาคปลาย
16720	นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล		✓
16721	การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร	✓	
16722	วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)*	✓	✓
16723	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)*	✓	✓
16724	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การบริหารกิจการสื่อสาร		✓
17701	นิเทศศาสตร์กับอาเซียน	✓	
17702	ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร	✓	
17706	ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	✓	
17707	การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	✓	
17708	การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น		✓
17709	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง		✓
17710	การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น		✓
17711	การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร	✓	
17712	การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร	✓	
17713	วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)*	✓	✓
17714	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)*	✓	✓
17715	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น		✓
17716	การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน		✓
17717	การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน		✓
17718	การบริหารจัดการการสื่อสารในอาเซียน	✓	
17797	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)*	✓	✓
17798	วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)*	✓	✓
17799	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน		✓

หมายเหตุ ข้อมูลอาจมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ขอให้นักศึกษาติดตามข่าวจากเอกสารประชาสัมพันธ์/เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

*การใส่ชื่อในวงเล็บหลังชุดวิชาเพื่อการสืบค้น/ความเข้าใจว่าชุดวิชานั้นๆ อยู่ในหลักสูตรใดเท่านั้น

รายละเอียดชุดวิชา

ระดับปริญญาเอก

17901 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Philosophy and Advanced Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจปรัชญา และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ องค์ความรู้ทางการสื่อสาร และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง
3. เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา พัฒนาการของปรัชญา และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง สังเคราะห์องค์ความรู้ทางการสื่อสารและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง การสร้าง และพัฒนาองค์ความรู้ทางการสื่อสาร ตลอดจนการสร้างคุณธรรม และจริยธรรมทางการสื่อสาร

17902 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advanced Research in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจในการแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจประเภทและกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง
3. เพื่อให้สามารถออกแบบงานวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
4. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ
5. เพื่อให้สามารถสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ด้วยการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การแสวงหาความรู้ทางนิเทศศาสตร์ ประเภทและกระบวนการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ การประยุกต์ใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ การเขียนโครงการวิจัย การสร้างองค์ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ด้วยการวิจัย การเขียนและนำเสนอรายงานวิจัย จริยธรรมด้านการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

17903 สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Seminar on Issues in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่จะนำไปสู่การกำหนดประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อกำหนดประเด็นและขอบเขตศึกษาทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อพัฒนาโครงการดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อกำหนดประเด็นและขอบเขตการศึกษาทางนิเทศศาสตร์ การพัฒนาโครงการดุษฎีนิพนธ์

17904 หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advance Principal and Theory in Political and Local Administration Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ การแสวงหาความรู้ วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีขั้นสูง และพลังการสื่อสารกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในสังคมยุคใหม่
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีขั้นสูง เพื่อบรรยาย อธิบาย และทำนายปรากฏการณ์การสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีสู่องค์ความรู้แห่งศาสตร์ด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

การแสวงหาความรู้ วิธีการศึกษา และพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองขั้นสูงกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น พลังการสื่อสารกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในสังคมยุคใหม่ แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูงในการสื่อสารองค์กรทางการเมือง สร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์ การรณรงค์ การหาเสียงการเลือกตั้ง การเผยแพร่ความรู้ทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น รูปแบบการประยุกต์แนวคิด หลักการและทฤษฎีสู่องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางไปสู่การประกอบการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17905 การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง และการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง (6 หน่วยกิต)

Advance Research and Development of Communication Innovation in Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจปรัชญาและศาสตร์ในการแสวงหาความรู้ของมนุษยศาสตร์ การวิจัยและการประเมินผลนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ และความสามารถในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสังเคราะห์องค์ความรู้และสร้างองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นด้วยการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญาและศาสตร์ในการแสวงหาความรู้ของมนุษย์ ศาสตร์แห่งการวิจัยและการประเมินผล ประเภทของการวิจัย กระบวนการวิจัยและพัฒนา การวิเคราะห์และสังเคราะห์ขั้นสูงเกี่ยวกับปรากฏการณ์ สภาพและประเด็นปัญหาทางสังคมและการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การออกแบบงานวิจัยทางการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การออกแบบและสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร การหาเสียงเลือกตั้ง การรณรงค์นโยบายสาธารณะ การจัดการความรู้ด้านการสื่อสาร และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การแลกเปลี่ยนความรู้และการเผยแพร่ความรู้จากการศึกษาสู่สาธารณะในรูปแบบต่างๆ และการจัดทำโครงการวิจัยด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และการประยุกต์ใช้ผลการวิจัยในการปฏิบัติงาน และเป็นแนวทางไปสู่การประกอบการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17906 ดุษฎีนิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (36 หน่วยกิต)

Dissertation (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อออกแบบการวิจัย และดำเนินการทำดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อผลิตและดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง

คำอธิบายชุดวิชา

กำหนดปัญหาการวิจัย วางแผนการวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์ด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น ออกแบบการวิจัย การเลือก หรือการกำหนดกลุ่มตัวอย่างการออกแบบการวัดตัวแปร การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำโครงการดุษฎีนิพนธ์และนำเสนออนุมัติโครงการดุษฎีนิพนธ์ สร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลสรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ การเขียนและเรียบเรียงรายงานการวิจัย การสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์ การผลิตผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ให้มีคุณภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์และที่เกี่ยวข้อง และมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง

17907 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience of Communication Innovation in Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะแห่งคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการสร้างสรรค์ พัฒนาและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

2. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้แบบอิงประเด็นปัญหาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นจากสถานการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่นของประเทศไทยและต่างประเทศ
3. เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้นำด้านบุคลิกภาพ ทักษะทางการสื่อสาร ทักษะความเป็นผู้นำและความสามารถในการแก้ปัญหาในงานการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์การสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นเพื่อเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ
6. เพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารงานและการเป็นผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

การพัฒนาตนของดุษฎีบัณฑิตด้านการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนา และความรับผิดชอบต่อสังคม การศึกษาเรียนรู้แบบอิงประเด็นปัญหา การสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นจากสถานการณ์จริงในชุมชนท้องถิ่นของประเทศไทย และต่างประเทศ มีโอกาสฝึกฝนเพิ่มพูนทักษะการคิด การค้นหา และพัฒนาตนเอง การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ การวางแผนการจัดทำโครงการ การแก้ไขปัญหา การจัดการความรู้และการเผยแพร่ความรู้รูปแบบต่างๆ รวมทั้ง การพัฒนาสมรรถนะให้เป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17998 ดุษฎีนิพนธ์ (นิเทศศาสตร์) (36 หน่วยกิต)

Dissertation (Communication Arts)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อออกแบบการวิจัย และดำเนินการทำดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อผลิตและดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ และที่เกี่ยวข้องและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review)

คำอธิบายชุดวิชา

กำหนดปัญหาการวิจัย วางแผนการวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง และเสนอโครงการดุษฎีนิพนธ์ ออกแบบการวิจัยในด้านการเลือกหรือการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปร การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำโครงการดุษฎีนิพนธ์ และนำเสนออนุมัติโครงการดุษฎีนิพนธ์ สร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ และเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลสรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ การเขียนและเรียบเรียงรายงานการวิจัย การสอบปกป้องดุษฎีนิพนธ์ การผลิตผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานดุษฎีนิพนธ์ให้มีคุณภาพเพื่อให้ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานิเทศศาสตร์และที่เกี่ยวข้องและมีกรรมการภายนอกร่วมกลั่นกรอง (Peer Review)

17999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบอิงปัญหาทางนิเทศศาสตร์จากสถานการณ์จริงทั้งในสังคมไทย และ/หรือต่างประเทศ
2. เพื่อพัฒนาทักษะการนำเสนอ และเผยแพร่งานทางวิชาการ
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะแห่งคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสาร และจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนางานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

การเรียนรู้แบบอิงปัญหาทางนิเทศศาสตร์จากสถานการณ์จริงทั้งในสังคมไทย และ/หรือต่างประเทศ การพัฒนาทักษะการนำเสนอ และเผยแพร่งานทางวิชาการ การสร้างจิตสำนึกสาธารณะแห่งคุณธรรม จริยธรรมทางการสื่อสาร และจรรยาบรรณวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนางานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ระดับปริญญาโท

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Theories

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดหลัก และทฤษฎีการสื่อสารประเภทต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปเป็นกรอบความคิดในการวิเคราะห์ วิพากษ์ และแก้ไขปัญหาการสื่อสารในสังคม
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำแนวคิด และทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดหลักทางการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อ และผู้รับสาร ทฤษฎีการสื่อสารในบริบทต่างๆ บริบททางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับการสื่อสาร ทฤษฎีการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทฤษฎีนวัตกรรมการสื่อสาร และสื่อใหม่ การวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสาร การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัย การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ

15715 การวิจัยการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Research Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิด และกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณ
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงคุณภาพ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร

6. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะ ประสบการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรและการวัด เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล การแปลผลข้อมูล สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัย และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด และบริบทของนวัตกรรมการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์และประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมการสื่อสาร
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อแก้ปัญหาและการพัฒนาด้านต่างๆ
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวางแผนและจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขอบข่าย พัฒนาการของนวัตกรรมการสื่อสาร บริบททางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีความสัมพันธ์กับนวัตกรรมการสื่อสาร การหลอมรวมสื่อการสื่อสารดิจิทัล การสื่อสารแบบมัลติแชลแนล การกำหนดปัญหา ประเด็น และกลยุทธ์ในการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผนและการจัดทำโครงการเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ แก้ปัญหา และการพัฒนาด้านต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นปัญหาด้านนวัตกรรมการสื่อสาร และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้นวัตกรรมการสื่อสาร

15717 การบูรณาการการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Integrated Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถการบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิด การศึกษาด้านการบูรณาการการสื่อสาร
4. เพื่อให้นักศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้าน การสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริม และพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15718 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Strategic Communication

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิดหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่จะส่งผลเกี่ยวข้องกับการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในการวางแผน การสื่อสารเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการทำงานตามขอบข่ายด้านการสื่อสารตามความสนใจ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการจัดการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ แนวคิด หลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม การจัดการประเด็นปัญหาและการสื่อสารในภาวะวิกฤต การสื่อสารเพื่อการพัฒนา การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง การสื่อสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร การสื่อสารการตลาด การสื่อสารภายในองค์กร ความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสาร นวัตกรรมการสื่อสาร และการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม

15719 สื่อการศึกษา (6 หน่วยกิต)

Media Studies

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคม การสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
4. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ
5. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคม การสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Integrated Communication)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์

8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Integrated Communication)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. เพื่อให้นักศึกษามีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Media Management Theory

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร เพื่อประยุกต์ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถใช้แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการอธิบาย วิเคราะห์ และวิพากษ์ปรากฏการณ์การบริหารกิจการสื่อสารในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก
3. สามารถบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน และการบริหารกิจการสื่อสารในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณธรรม จริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร การประยุกต์ทฤษฎีในการวางแผนและบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ และการประเมินผลการสื่อสารในระดับองค์กรการสื่อสารและระดับโครงการในบริบทของสังคมไทยและสังคมโลก

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Media Management Research

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ประเภทการวิจัย และกระบวนการวิจัย เพื่อใช้ในการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างกรอบแนวคิดและการออกแบบการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
3. มีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสบการณ์ และมีจิตสำนึกในคุณธรรมจริยธรรมในการทำการวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัยด้านการบริหารกิจการสื่อสาร ประเภท กระบวนการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดการวิจัย การออกแบบการวิจัย วิธีการวิจัยประเภทต่างๆ การเลือกตัวอย่าง การวัดตัวแปร เครื่องมือการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมวลผล และการแปลผลข้อมูล การใช้สถิติในการวิจัย การจัดทำและการนำเสนอโครงการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและการเผยแพร่ คุณธรรมและจริยธรรมการวิจัย

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Strategic Management in Media Industry

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร ระบบ โครงสร้าง และการบริหารกิจการสื่อสารแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารที่เหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติได้
3. สามารถใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดยุคใหม่เพื่อการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. สามารถประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมในบริบทที่เกี่ยวข้องอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบและโครงสร้างขององค์กรสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศตามบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ของสังคม กลยุทธ์การวางแผนและบริการจัดการองค์กรสื่อประเภทต่างๆ เครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ การประยุกต์กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ รวมทั้งกรณีศึกษาที่สำคัญ

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล (6 หน่วยกิต)

Media Policy and Regulation

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐและการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล

16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Integrated and Applied Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจด้านการบริหารกิจการสื่อสาร มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
2. สามารถจัดทำ บริหารและประเมินโครงการการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
3. สามารถนำเสนอและเผยแพร่ผลงานการบริหารกิจการสื่อสารได้
4. มีคุณธรรมและจริยธรรมในการบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ด้านการสื่อสารและการบริหารกิจการสื่อสารมาประยุกต์ใช้ในการวางแผน การพัฒนา นำเสนอ การจัด การบริหาร และการประเมินผลกิจกรรมและโครงการ การจัดทำรายงานและเผยแพร่ การประเมินคุณค่าและการประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ โดยการคำนึงถึงคุณธรรมและจริยธรรม

16722 วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้

4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Media Management)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้และสามารถกำหนดประเด็นปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. มีทักษะการจัดทำโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. สามารถเผยแพร่ผลงานการศึกษาค้นคว้าอิสระเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางการบริหารกิจการสื่อสารด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Media Management

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารได้
2. สามารถพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ ภาวะผู้นำ และทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารกิจการสื่อสารได้
3. มีศักยภาพในการค้นคว้าและแสวงหาความรู้ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้
4. สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่ได้

คำอธิบายชุดวิชา

การบูรณาการความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประสบการณ์ ทัศนคติที่ดี เพื่อพัฒนาตนเองให้มีคุณธรรม จริยธรรม มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม การพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการบริหารกิจการสื่อสาร จรรยาบรรณวิชาชีพ ภาวะความเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารกิจการสื่อสารยุคใหม่

17701 นิเทศศาสตร์กับอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Communication Arts and ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของประชาคมอาเซียนที่เป็นภาพรวม ตั้งแต่ประวัติศาสตร์ วิธีคิด วิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรม รวมทั้งยุทธศาสตร์การพัฒนาที่เป็นภาพรวม แต่จะเน้นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อให้เกิดการบูรณาการกัน
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบริบทของการสื่อสารภาพรวม ตั้งแต่สถานการณ์การสื่อสาร โครงสร้าง นโยบาย สื่อ ฯลฯ รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภูมิภาคอาเซียน
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ พัฒนาและสร้างชุดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับบริบทต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

โครงสร้าง ระบบ และบริบทการสื่อสาร การสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของภูมิภาคอาเซียน นโยบายและยุทธศาสตร์การสื่อสารของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียน ประวัติศาสตร์ วิธีคิดและวิถีชีวิต ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ วัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน ทิศทาง กระแสการเปลี่ยนแปลงในสังคมโลก ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม วิถีชีวิต การเมืองที่เป็นเสาหลัก รวมทั้งประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย เช่น พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมืองของภูมิภาคอาเซียนด้วยกันเอง เพื่อให้สามารถนำความรู้ ทักษะที่ได้ไปใช้ ประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของภูมิภาคอาเซียน

17702 ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Philosophy and Communication Theory

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญา แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับบริบทของอาเซียน เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ฯลฯ รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้วย
2. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้เกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปใช้เพื่อการวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาและการพัฒนาต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับบริบทของอาเซียน เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ฯลฯ รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนาความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปใช้ทั้งด้านวิชาการหรือด้านวิชาชีพได้อย่างเป็นรูปธรรม

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิด ของทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับบริบทของอาเซียน เช่น การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ฯลฯ รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังเช่น องค์ประกอบ กระบวนการ กลยุทธ์ ผลกระทบของการสื่อสาร ความรับผิดชอบและจริยธรรมวิชาชีพ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ วิพากษ์ ประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาด้านต่างๆ ทั้งที่เกี่ยวข้องโดยตรง และโดยอ้อมภายในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม

17706 ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Theories for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรม การสื่อสาร และแบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติประชามติ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ และความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในแต่ละมิติทางสังคม

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี วิธีการศึกษา พัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสารทางการเมือง ทฤษฎีการสื่อสารกับการอธิบายปรากฏการณ์ทางการเมืองและสังคม นวัตกรรมการสื่อสาร แบบจำลองการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น หลักจิตวิทยาการสื่อสาร เครือข่ายการสื่อสาร การสื่อสารกับการสร้างสันติสุข การลดความขัดแย้งทางการเมือง การสื่อสารในภาวะวิกฤติ ประชามติ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง หลักกฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรมและจรรยาบรรณกับการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น การประยุกต์แนวคิด หลักการ และทฤษฎีการสื่อสารในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17707 การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Research for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวน วรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะการจัดทำโครงร่างการวิจัย การบริหารงานวิจัย และการจัดทำรายงานการวิจัยเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษามีความสามารถและมีทักษะ ประสบการณ์ในการนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานวิจัย มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและกระบวนการวิจัย การกำหนดปัญหาวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎี การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การออกแบบการวิจัย ระเบียบวิธีการวิจัย การกำหนดประชากรและแหล่งข้อมูล การสุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกแหล่งข้อมูล การสร้างและการทดสอบเครื่องมือวิจัย การเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การวิเคราะห์ข้อมูล เชิงคุณภาพ หลักการใช้สถิติเพื่อการวิจัย การจัดทำโครงการวิจัย การบริหารงานวิจัย การจัดทำรายงานการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณในการวิจัย การนำความรู้เกี่ยวกับการวิจัยไปประยุกต์ใช้ในการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

17708 การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Communication Innovation Management for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรม การสื่อสาร หลักและกระบวนพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่ และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
3. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจการบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในการการพัฒนาการเมืองการปกครองส่วนท้องถิ่น การปรับปรุง การเปลี่ยนแปลง เพื่อการสร้างและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารให้เหมาะสมกับการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร หลักและกระบวนพัฒนานวัตกรรมเชิงความคิดและกระบวนการ การวางแผน การออกแบบสาร การสร้างสรรค์ การผลิต การเผยแพร่และการประเมินผลนวัตกรรม และปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร

การบริหารจัดการองค์กร การออกแบบนโยบายและการสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนนโยบาย การบริหารข่าวสาร การออกแบบองค์กรรับผิดชอบงานการสื่อสาร การรณรงค์และการจัดการสื่อเชิงกลยุทธ์เพื่อการช่วงชิงพื้นที่ทางความคิดด้านการเมือง การสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองระดับรัฐบาล กระทรวง กรม องค์การทางการเมือง พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง การสร้างเครือข่ายการสื่อสารทางการเมืองการปกครองท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

การบริหารจัดการสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ สื่อกลางแจ้ง สื่อสังคมออนไลน์ สื่อเครือข่ายบุคคล สื่อกิจกรรม และสื่ออื่นๆ เพื่อการพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นให้เหมาะสม

17709 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง (6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Political Communication Innovation

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผนการดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการเมืองในมิติต่างๆ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาการสื่อสารทางการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ

คำอธิบายชุดวิชา

ถอดบทเรียน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ ไปสู่ภาคปฏิบัติเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนาการสื่อสารการเมืองขององค์กรอิสระ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรการเมืองระดับชาติ พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง และองค์กรทางการเมืองอื่นๆ รวมทั้งการประยุกต์หลักการสื่อสารทางการเมืองในการหาเสียงการเลือกตั้ง การสร้างความนิยม การสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างตราสินค้า การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคมและการเมืองระดับชาติและระดับท้องถิ่น และการสร้างการมีส่วนร่วมทางการเมืองในรูปแบบต่างๆ การบริหารการสื่อสาร เพื่อลดความขัดแย้งทางการเมือง และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ

17710 การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น (6 หน่วยกิต)

Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารในกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล ตลอดจนสามารถทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำกลยุทธ์และยุทธวิธีการรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น การบริหารการสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งทางการเมืองในระดับท้องถิ่น และประเด็นอื่นๆ ตามความสนใจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถประยุกต์หลักการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยสามารถถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางปกครองท้องถิ่นจากประเด็นที่ได้ลงพื้นที่จริงได้

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสาร โดยกระบวนการการแสวงหาข้อเท็จจริง การวางแผน การดำเนินการสื่อสาร การประเมินผล และการทดสอบนวัตกรรมการสื่อสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นในมิติต่างๆ สู่ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์และยุทธวิธีการรณรงค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนางานการปกครองท้องถิ่น การรณรงค์ปัญหาเชิงประเด็น เช่น การรักษาความสะอาด การจัดการขยะ สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย ยาเสพติด การค้ามนุษย์ สุขภาพอนามัย ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การเสียภาษี การเรียนรู้ตลอดชีวิต การบริหารความขัดแย้งในชุมชน เป็นต้น

การประยุกต์หลักการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นสู่การปฏิบัติในการสร้างภาพลักษณ์บุคคลและองค์กร การสร้างแบรนด์ การให้ความรู้ความเข้าใจ การรวมพลังร่วมแก้ไขปัญหาสังคม และการสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ โดยมีการปฏิบัติการสอนงาน การลงพื้นที่ และการประเมินผลเพื่อถอดบทเรียนและประยุกต์การสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม

17711 การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Development for Political Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด หลักการ ทฤษฎี การพัฒนาทักษะ สมรรถนะการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง
2. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาสมรรถนะการสื่อสารด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานสื่อสารทางการเมือง
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อประยุกต์ใช้สมรรถนะการสื่อสารของผู้นำในงานสื่อสารทางการเมืองด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมือง การสื่อสารในการประชุม การสื่อสารกับสาธารณชน การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจในงานสื่อสารทางการเมือง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารทางการเมืองในฐานะผู้นำทางการเมือง การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำทางการเมืองเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำทางการเมือง

การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปราย การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการปฏิบัติงานการสื่อสารของผู้นำทางการเมือง

17712 การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร (6 หน่วยกิต)

Communication Development for Local Administration Leader

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจแนวคิด ทฤษฎี และหลักการ การพัฒนาทักษะ สมรรถนะและศักยภาพทางการสื่อสาร เพื่อการสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษามีการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพทางการสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถออกแบบสารเพื่อใช้ในการสื่อสารการเมืองในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์ และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำหลักการและทฤษฎีการสื่อสาร ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในด้านการสื่อความหมาย บุคลิกภาพ ภาพลักษณ์และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสื่อสารในการประชุมรูปแบบต่างๆ การสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ในการพัฒนางานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และแนวปฏิบัติ ในการพัฒนาทักษะ สมรรถนะ และศักยภาพการสื่อสารเพื่อสร้างภาวะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาสมรรถนะด้านการฟัง การอ่าน การพูด การเขียน การนำเสนอ การถ่ายทอด และการโน้มน้าวใจ ในงานของผู้นำการปกครองท้องถิ่น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การออกแบบสารเพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างแบรนด์ของผู้นำการปกครองท้องถิ่น เพื่อการสื่อสารในฐานะผู้นำการปกครองท้องถิ่น การสร้างความน่าเชื่อถือ การสร้างลักษณะผู้นำที่ครองใจประชาชน การสื่อสารในฐานะผู้นำในการประชุมรูปแบบต่างๆ การประชุมประชาคม การประชุมฝ่ายบริหาร การประชุมสภา การแถลงผลงาน การแถลงข่าว การชี้แจง การอภิปรายการสื่อสารกับสาธารณชนรูปแบบต่างๆ การปราศรัยหาเสียง การถ่ายทอดความรู้ การบรรยายสรุป การสื่อสารในงานพิธีการต่างๆ การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อสังคมออนไลน์ เพื่องานการสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น

17713 วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

17714 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

(นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)

Independent Study

(Communication Innovation for Political and Local Administration)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงาน และการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

17715 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (6 หน่วยกิต)

นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น

Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีประสบการณ์ภาคสนามในการวางแผนและปฏิบัติการด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
2. เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกฝนการพัฒนากระบวนการคิด การออกแบบ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสารในงานการเมืองและการปกครองท้องถิ่น
3. เพื่อสร้างความพร้อมในคุณลักษณะมหาบัณฑิตในการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

คำอธิบายชุดวิชา

เสริมสร้างประสบการณ์ภาคสนามด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ การวางแผนและปฏิบัติการการสื่อสารขององค์กร สื่อสารมวลชน และองค์กรการเมืองและองค์กรอื่นๆ การสร้างสรรค์และการออกแบบนวัตกรรมสื่อทางการเมือง การพัฒนาทักษะและประสบการณ์ พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบด้วยคุณธรรมจริยธรรมเพื่อการพัฒนาตน พัฒนางาน พัฒนาสังคมและประเทศชาติ

17716 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน (6 หน่วยกิต)

Communication Arts Research for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจแนวคิดและกระบวนทัศน์ทางการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถเลือกประเด็นปัญหาการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ของภูมิภาคอาเซียน สามารถสร้างกรอบแนวคิด ออกแบบวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย
3. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการออกแบบและเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนทัศน์การวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนสร้างองค์ความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ ประเภทการวิจัย ปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยทางนิเทศศาสตร์

17717 การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Comparative Study in Communication for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจบริบทการสื่อสารในอดีตและปัจจุบัน การทำงานและระบบสื่อสารมวลชนของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์เปรียบเทียบประเด็นการสื่อสารในมิติต่างๆ ของภูมิภาคอาเซียนและสังคมโลก
3. เพื่อให้นักศึกษานำความรู้จากการศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพของตนเองเพื่อการพัฒนาความเข้มแข็ง และการอยู่ร่วมกันเป็นหนึ่งเดียวในภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์เปรียบเทียบบริบทการสื่อสารในวิถีชีวิตอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร การเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สิทธิและการคุ้มครองพลเมือง การเคลื่อนไหวของชุมชน การมีส่วนร่วม การสร้างจิตสำนึกและจริยธรรม และนโยบายกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการกำกับดูแลสื่อในภูมิภาคอาเซียน

17718 การบริหารจัดการการสื่อสารในอาเซียน (6 หน่วยกิต)

Communication Management in ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่สามารถปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมในภูมิภาคอาเซียน
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ บริหารจัดการ รวมทั้งประเมินผลในองค์กรการสื่อสารประเภทต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียนได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อพัฒนาทั้งความรู้และทักษะ ตลอดจนภาวะความเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการการสื่อสารขององค์กรการสื่อสารประเภทต่างๆ ภายใต้บริบทอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารจัดการการสื่อสารขององค์กรการสื่อสารประเภทต่างๆ รวมทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดโครงสร้างองค์กร การวางแผน การอำนวยการ การกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาภาวะผู้นำด้านการสื่อสาร การกำกับติดตาม การประเมินผล และการบริหารทรัพยากรการสื่อสารขององค์กรการสื่อสารประเภทต่างๆ ภายในบริบทของภูมิภาคอาเซียน

17797 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน) (6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Arts for ASEAN)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถกำหนดหัวข้อ จัดทำและเสนอโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถดำเนินการจัดทำการศึกษาค้นคว้าอิสระ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอ และเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระ

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดประเด็นปัญหาและหัวข้อการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในภูมิภาคอาเซียน การจัดทำและเสนอโครงการศึกษาค้นคว้าอิสระ การดำเนินการ การนำเสนอ และการเผยแพร่ผลการศึกษาค้นคว้าอิสระที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียน

17798 วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน) (12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Arts for ASEAN)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อเผยแพร่

17799 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน (ไม่นับหน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts for ASEAN

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำนึกของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบ
2. เพื่อให้นักศึกษาสามารถสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาคอาเซียนเพื่อความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีเกี่ยวกับองค์รวมของการสื่อสารและการปรับใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมในบริบทที่เป็นความต้องการที่แท้จริงของภูมิภาคอาเซียน

คำอธิบายชุดวิชา

ภาวะผู้นำ กระบวนการคิด ความสำนึกของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ในฐานะพลเมืองอาเซียนอย่างมีคุณธรรมจริยธรรม และความรับผิดชอบ ความเป็นหนึ่งเดียวท่ามกลางความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสร้างเครือข่ายการสื่อสารในภูมิภาค การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิถีการสื่อสารในอาเซียนและสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้ไปปรับใช้เชิงบูรณาการและเป็นรูปธรรมในบริบทที่เป็นความต้องการที่แท้จริงของภูมิภาคอาเซียน

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(เรียงตามตัวอักษร)

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ระดับปริญญาเอก		
การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ขั้นสูง	Advanced Research in Communication Arts	17902
การวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง	Advance Research and Development of Communication Innovation in Political and Local Administration	17905
ดุษฎีนิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	Dissertation (Communication Innovation for Political and Local Administration)	17906
ดุษฎีนิพนธ์ (นิเทศศาสตร์)	Dissertation (Communication Arts)	17998
ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสารขั้นสูง	Philosophy of Advanced Communication Theories	17901
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Doctoral Professional Experience of Communication Innovation in Political and Local Administration	17907
สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตนิเทศศาสตร์	Doctoral Professional Experience in Communication Arts	17999
สัมมนาประเด็นศึกษาทางนิเทศศาสตร์	Seminar on Issues in Communication Arts	17903
หลักและทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่นขั้นสูง	Advance Principal and Theory in Political and Local Administration Communication	17904
ระดับปริญญาโท		
กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร	Strategic Management in Media Industry	16716
การจัดการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Communication Innovation Management for Political and Local Administration	17708
การบริหารจัดการการสื่อสารในอาเซียน	Communication Management in ASEAN	17718
การบูรณาการการสื่อสาร	Integrated Communication	15717
การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการปกครองท้องถิ่น	Integrated Learning in Communication Innovation for Local Administration	17710
การบูรณาการนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมือง	Integrated Learning in Political Innovation Communication	17709

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร	Integrated and Applied Media Management	16721
การพัฒนาผู้นำการปกครองท้องถิ่นด้านการสื่อสาร	Communication Development for Local Administration Leader	17712
การพัฒนาผู้นำการเมืองด้านการสื่อสาร	Communication Development for Political Leader	17711
การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร	Media Management Research	16715
การวิจัยการสื่อสาร	Research in Communication	15715
การวิจัยการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Communication Research for Political and Local Administration	17707
การวิจัยทางนิเทศศาสตร์อาเซียน	Communication Arts Research for ASEAN	17716
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	Independent Study (Media Management)	16723
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การบูรณาการการสื่อสาร)	Independent Study (Integrated Communication)	15721
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	Independent Study (Communication Innovation for Political and Local Administration)	17714
การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	Independent Study (Communication Arts for ASEAN)	17797
การศึกษาเปรียบเทียบการสื่อสารในอาเซียน	Comparative Study in Communication for ASEAN	17717
การสื่อสารเชิงกลยุทธ์	Strategic Communication	15718
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร	Graduate Professional Experience in Media Management	16724
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Graduate Professional Experience in Communication Innovation for Political and Local Administration	17715
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์	Graduate Professional Experience in Communication Arts	15722
การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์อาเซียน	Graduate Professional Experience in Communication Arts for ASEAN	17799
ทฤษฎีการสื่อสาร	Communication Theories	15714

รายชื่อชุดวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		รหัสชุดวิชา
ทฤษฎีการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น	Communication Theories for Political and Local Administration	17706
ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	Media Management Theory	16714
นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล	Media Policy and Regulation	16720
นวัตกรรมการสื่อสาร	Communication Innovation	15716
นิเทศศาสตร์กับอาเซียน	Communication Arts and ASEAN	17701
ปรัชญาและทฤษฎีการสื่อสาร	Philosophy and Communication Theory	17702
วิทยานิพนธ์ (การบริหารกิจการสื่อสาร)	Thesis (Media Management)	16722
วิทยานิพนธ์ (การบูรณาการการสื่อสาร)	Thesis (Integrated Communication)	15722
วิทยานิพนธ์ (นวัตกรรมการสื่อสารทางการเมืองและการปกครองท้องถิ่น)	Thesis (Communication Innovation for Political and Local Administration)	17713
วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์อาเซียน)	Thesis (Communication Arts for ASEAN)	17798
สื่อศึกษา	Media Studies	15719

บันทึก

บันทึก

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สันทัด ทองรินทร์

บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภาภรณ์ ศรีดี

นางสาวกรรณิการ์ สถิรวรกุล

ผู้รวบรวมและจัดทำ

นางสาวกรรณิการ์ สถิรวรกุล

นางสาววีระวรรณ์ เพ็งศรี

ออกแบบปก

หน่วยศิลปะ สำนักพิมพ์

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและการสอน สำนักวิชาการ

พิมพ์ที่

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี 2562

http://www.stou.ac.th/main/curriculums2.html

บสร. แหล่งการศึกษา ตลอดชีวิต ไร้ขีดจำกัด