

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แบบ 2.1	
ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Doctor of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Doctor of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ด. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) D.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว หรือในสาขาวิชาอื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2) มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโททางบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3.25 จากระดับคะแนน 4.00 แต้ม 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษโดยสอบผ่านการทดสอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการทดสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้ (1) การทดสอบภาษาอังกฤษ STOU EPT ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป (2) การทดสอบของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-GET) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป (3) การทดสอบของศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU-TEP) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป (4) การทดสอบ TOEFL ด้วยวิธี Computer Based (CBT) หรือ Internet Based เทียบได้กับการทดสอบ 500 คะแนน (5) การทดสอบ IELTS ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป 4) มีโครงการในการทำคุณูปการ
หมายเหตุ	: ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากที่กำหนดให้อัตโนมัติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)
ข. คุณวุฒิพนธ์	(36 หน่วยกิต)
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต	1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	(60 หน่วยกิต)
รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4 ชุดวิชา
วิชาแกน 3 ชุดวิชา	
32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ	
32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ	
32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ	
วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาวิชาต่อไปนี้	
วิชาเอกการตลาด	
32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด	
วิชาเอกการเงินและการบัญชี	
32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี	
วิชาเอกการบริการ	
32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ	
ข. คุณวุฒิพนธ์	1 ชุดวิชา
32998 คุณวุฒิพนธ์	
ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต	1 ชุดวิชา
32999 สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*	
เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม	
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น