

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ก แบบ ก 2

ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และอุกฤษฏ์ในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ข. วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

บังคับ 4 ชุดวิชา

- 32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการตลาด

- 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด
32739 การสร้างตราและการจัดการทรัพย์สิน

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

- 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการบริการ

- 32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ
32746 นวัตกรรมบริการ

ข. วิทยานิพนธ์

1 ชุดวิชา

- 32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

1 ชุดวิชา

- 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ข

ชื่อหลักสูตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2) มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1. ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1) และ 3) แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2. ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1)-3) ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และถูกโทษในการกระทำกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

6 ชุดวิชา

บังคับ 4 ชุดวิชา

- 32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์
32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 2 ชุดวิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการตลาด

- 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด
32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

- 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร
32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการบริการ

- 32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ
32746 นวัตกรรมบริการ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1 ชุดวิชา

- 32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

1 ชุดวิชา

- 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ

* นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น