

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ก แบบ ก 2

ชื่อหลักสูตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร
Master of Communication Arts Program in Media Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร)
Master of Communication Arts (Media Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร)
M.Com.Arts. (Media Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30
จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ
2) เป็นผู้ที่สภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษานี้เนื่องจาก
ความประพฤติเสื่อมเสีย
2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	4 ชุดวิชา	(24 หน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์		(12 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า		(36 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 4 ชุดวิชา

16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร

16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร

16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล

ข. วิทยานิพนธ์ 1 ชุดวิชา

16722 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา

16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร *

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิตหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับกิจกรรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ข	
ชื่อหลักสูตร	: นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารกิจการสื่อสาร Master of Communication Arts Program in Media Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารกิจการสื่อสาร) Master of Communication Arts (Media Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: นศ.ม. (การบริหารกิจการสื่อสาร) M.Com.Arts. (Media Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยสถาบันอุดมศึกษานั้นๆ รับรอง ด้วยคะแนนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน หรือ 2) เป็นผู้ที่มีภาววิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา
หมายเหตุ	: 1. ผู้ที่มีคุณสมบัติดังกล่าวข้างต้นต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาและไม่เคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษาอื่นเนื่องจาก ความประพฤติเสื่อมเสีย 2. ผู้สมัครควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาค้นคว้าได้
โครงสร้างของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา (6 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า	(36 หน่วยกิต)
รายละเอียดของหลักสูตร	
ก. หมวดวิชาเฉพาะ	5 ชุดวิชา
16714 ทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารกิจการสื่อสาร	
16715 การวิจัยการบริหารกิจการสื่อสาร	
16716 กลยุทธ์การบริหารกิจการสื่อสาร	
16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล	
16721 การบูรณาการและประยุกต์ใช้การบริหารกิจการสื่อสาร	
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา
16723 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา
16724 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการบริหารกิจการสื่อสาร *	
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม	
หมายเหตุ	* นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

Last Updated: 14-December-2020