

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ก แบบ ก 2

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนกวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
2. มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ
3. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ

หมายเหตุ : 1) ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1 และ 3 แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี
2) ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 3 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ การดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	1	ต้น	
	ปลาย	32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ		ปลาย	
2	ต้น	32716 วิทยานิพนธ์ ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการตลาด 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด 32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการบริการ 32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ 32746 นวัตกรรมบริการ	2	ต้น	
	ปลาย	32716 วิทยานิพนธ์ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ		ปลาย	

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา	: แผน ข
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง
2. มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ
3. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ

หมายเหตุ : 1) ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1 และ 3 แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิทยาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี
2) ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 3 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการ การดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	1	ต้น	
	ปลาย	32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ		ปลาย	
2	ต้น	----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 2 ชุดวิชา โดยเลือกจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ กลุ่มวิชาการตลาด 32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด 32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี 32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร 32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์ กลุ่มวิชาการบริการ 32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ 32746 นวัตกรรมบริการ	2	ต้น	
	ปลาย	32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ		ปลาย	