

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ (6 หน่วยกิต)

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในวิธีการทางเศรษฐมิติ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างตัวแบบและแบบจำลองทางเศรษฐมิติ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และแปลข้อมูลโดยใช้เศรษฐมิติ
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอย เส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

วิธีการทางเศรษฐมิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ แบบจำลองทางเศรษฐมิติและข้อสมมติฐาน System Equation Models, Simultaneous Equation Models, Time Series Econometrics และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และแปลผล

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (6 หน่วยกิต)

Research and Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
2. เพื่อสร้างงานวิจัยเบื้องต้นด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และตัวแบบของทฤษฎีทางการตลาด การเงิน และการบัญชี และการบริการ
4. เพื่อประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์แต่ละกรณี

คำอธิบายชุดวิชา

หลักพื้นฐานการวิจัย กระบวนการวิจัย จรรยาบรรณและกฎหมายในการวิจัย การเผยแพร่ ผลงานวิจัย การนำทฤษฎีด้านการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการมาสร้างงานวิจัย

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ และข้อสมมติฐานของทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีและการประยุกต์ใช้

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ (6 หน่วยกิต)

Analysis and Advanced Theory in Marketing, Finance and Accounting, and Hospitality

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เชิงลึกในทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ
3. เพื่อให้มีความสามารถในการประยุกต์ทฤษฎีในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ และการประยุกต์ทฤษฎีและตัวแบบทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ การบูรณาการทฤษฎีทั่วไปและทฤษฎีขั้นสูง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ และการวิเคราะห์งานวิจัยเพื่อเกิดองค์ความรู้ใหม่

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Marketing

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการตลาด
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ซึ่งจะไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการตลาดสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการตลาด

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการเงินและการบัญชี
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการเงินและการบัญชี ซึ่งจะไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็น และเนื้อหาสาระทางการเงินและการบัญชีสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการเงินและการบัญชีเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Hospitality

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการบริการ
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริการซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็น และเนื้อหาสาระทางการบริการสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการบริการ

32998 ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)

(36 หน่วยกิต)

Dissertation (Business and Hospitality Management)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อให้สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัยในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบการวัดตัวแปร เครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้างเครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

32999 **สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)**

Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
2. เพื่อเสริมสร้างความมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดในเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็นผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Last updated: 29-Dec-2021

