

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แบบ 2.1

- ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
Doctor of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
- ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
Doctor of Business Administration (Business and Hospitality Management)
- ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.ด. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
D.B.A. (Business and Hospitality Management)
- คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาให้การรับรองวิทยฐานะและรับรองปริญญาแล้ว หรือในสาขาวิชาอื่นที่ใกล้เคียงหรือเกี่ยวข้องกับสาขาวิชาบริหารธุรกิจ
2. มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาโททางบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3.25 จากระดับคะแนน 4.00 แต่มี
3. มีความรู้ภาษาอังกฤษโดยสอบผ่านการทดสอบตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลการทดสอบมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันที่ยื่นใบสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
3.1 การทดสอบภาษาอังกฤษ STOU EPT ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป
3.2 การทดสอบของสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (TU-GET) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป
3.3 การทดสอบของศูนย์ทดสอบทางวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (CU-TEP) ตั้งแต่ 500 คะแนนขึ้นไป
3.4 การทดสอบ TOEFL ด้วยวิธี Computer Based (CBT) หรือ Internet Based เทียบได้กับการทดสอบ 500 คะแนน
3.5 การทดสอบ IELTS ตั้งแต่ 5.5 ขึ้นไป
4. มีโครงการในการทำดุษฎีนิพนธ์

หมายเหตุ : ผู้เข้าศึกษาที่มีคุณสมบัติแตกต่างจากที่กำหนดให้ถือตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

4 ชุดวิชา (24 หน่วยกิต)

ข. ดุษฎีนิพนธ์

1 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)

ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต

1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

(60 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

4 ชุดวิชา

วิชาแกน 3 ชุดวิชา

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ

วิชาเฉพาะด้าน 1 ชุดวิชา โดยเลือกจากชุดวิชาวิชาต่อไปนี้

วิชาเอกการตลาด

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด

วิชาเอกการเงินและการบัญชี

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

วิชาเอกการบริการ

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ

ข. ดุษฎีนิพนธ์

1 ชุดวิชา

32998 ดุษฎีนิพนธ์

ค. สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิต 1 ชุดวิชา

32999 สัมมนาเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเข้มชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น