

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ก แบบ ก 2

ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2. มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1) ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1 และ 3 แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2) ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 3 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ข. วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

5 ชุดวิชา

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 1 ชุดวิชาจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด

32739 การสร้างตราและการจัดการซัพพลายเชน

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการบริการ

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

32746 นวัตกรรมบริการ

ข. วิทยานิพนธ์

1 ชุดวิชา

32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

1 ชุดวิชา

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รายงานโครงสร้างหลักสูตร

แผน/แบบการศึกษา : แผน ข

ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผนวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)
คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง 2. มีคะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.50 และ 3. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ
หมายเหตุ	: 1) ผู้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อ 1 และ 3 แต่ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.50 สาขาวิชาวิชาการจัดการอาจรับเข้าเรียนได้ หากมีประสบการณ์ในการทำงานและมีความชำนาญในงานไม่น้อยกว่า 2 ปี 2) ผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 3 ต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียนหรือโดยอุทกสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิดหรือกระทำโดยประมาท และอุทกสถานภาพในการกระทำกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ

6 วิชา

บังคับ 4 วิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32737 การจัดการการเงินและการจัดการเชิงกลยุทธ์

32738 การจัดการการตลาดและการบัญชีเพื่อการจัดการ

และเลือก 2 วิชาจากกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจเพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

กลุ่มวิชาการตลาด

32714 พฤติกรรมผู้บริโภคและการสื่อสารการตลาด

32739 การสร้างตราและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มวิชาการเงินและการบัญชี

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

กลุ่มวิชาการบริการ

32745 การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

32746 นวัตกรรมบริการ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ

1 วิชา

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต

1 วิชา

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการตลาด การเงินและการบัญชี และการบริการ *

เป็นการสัมมนาเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การสัมมนาเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิดเป็นหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องลงทะเบียนและเข้ารับการสัมมนาเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น