

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32902 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติ

(6 หน่วยกิต)

Advanced Business Research Methodology and Econometrics

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูง
2. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติขั้นสูง
3. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในวิธีการทางเศรษฐมิติ
4. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการสร้างตัวแบบและแบบจำลองทางเศรษฐมิติ
5. เพื่อให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์และแปลข้อมูลโดยใช้เศรษฐมิติ
6. เพื่อให้สามารถนำความรู้ในระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจขั้นสูงและเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีและกระบวนการวิจัยขั้นสูง การวิจัยประเภทต่างๆ การวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกใช้สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยเส้นตรงเชิงพหุ การวิเคราะห์จัดกลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกประเภท การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ตัวแปรพหุนาม การสังเคราะห์งานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ด้วยเทคนิคทางสถิติ

วิธีการทางเศรษฐมิติสำหรับการวิจัยธุรกิจ แบบจำลองทางเศรษฐมิติและข้อสมมติฐาน System Equation Models, Simultaneous Equation Models, Time Series Econometrics และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์และแปลผล

32905 การวิจัยและทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

(6 หน่วยกิต)

Research and Theory in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ
2. เพื่อสร้างงานวิจัยด้านการจัดการธุรกิจและการบริการ
3. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และตัวแบบของทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ

4. เพื่อประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจ และการบริการอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์แต่ละกรณี

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการวิจัย กระบวนการวิจัย จรรยาบรรณและกฎหมายในการวิจัย การเผยแพร่ผลงานวิจัย การนำทฤษฎีด้านการจัดการธุรกิจและการบริการมาสร้างงานวิจัย

ตัวแบบ แนวคิด หลักการ และข้อสมมติฐานของทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีและการประยุกต์ใช้

32906 การวิเคราะห์และทฤษฎีขั้นสูงทางการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)

Analysis and Advanced Theory in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เชิงลึกในทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ
2. เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีการจัดการธุรกิจและการบริการ
3. เพื่อให้มีความสามารถในการบูรณาการทฤษฎีในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์ และการประยุกต์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการธุรกิจและการบริการ การบูรณาการทฤษฎีทั่วไปและทฤษฎีขั้นสูง งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีทางการจัดการธุรกิจและการบริการ และการสังเคราะห์งานวิจัยเพื่อเกิดองค์ความรู้ใหม่

32907 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการตลาด (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Marketing

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการตลาด
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการตลาด ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการตลาดสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการตลาดเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการตลาด

32908 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการเงินและการบัญชี (6 หน่วยกิต)

Seminar on Research Issues Related to Finance and Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการเงินและการบัญชี
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการเงินและการบัญชี ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการเงินและการบัญชีสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการเงินและการบัญชีเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนารอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการเงินและการบัญชี

32909 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการบริการ**(6 หน่วยกิต)****Seminar on Research Issues Related to Hospitality****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการบริการ
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการบริการ ซึ่งจะนำไปใช้ในการกำหนดประเด็นปัญหาการวิจัย
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการบริการสำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการบริการเพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการบริการ

32910 สัมมนาประเด็นการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ**(6 หน่วยกิต)****Seminar on Research Issues Related to Leadership and Organization Development****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับประเด็นเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ
2. เพื่อประมวลปัญหาที่สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎีและหลักการทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ
3. เพื่อให้สามารถพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบของการวิจัย
4. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงร่างการวิจัย

คำอธิบายชุดวิชา

ภาพรวม ลักษณะของประเด็นและเนื้อหาสาระทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ สำหรับการวิจัย หลักการและกระบวนการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัย การทบทวน วิเคราะห์ และสังเคราะห์วรรณกรรมทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ เพื่อสร้างนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ใหม่ การพัฒนากรอบแนวคิดและตัวแบบทางการวิจัย การศึกษาแนวทางการวิจัย แผนการวิจัยและการจัดทำเค้าโครงร่างการวิจัยทางการพัฒนาผู้นำและองค์การ

32998 ดุษฎีนิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)**(36 หน่วยกิต)****Dissertation (Business and Hospitality Management)****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา**

1. เพื่อให้สามารถจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
2. เพื่อให้สามารถพัฒนาเครื่องมือเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
3. เพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์
4. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการวิจัยและเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

คำอธิบายชุดวิชา

การกำหนดปัญหาและวางแผนการวิจัย การค้นคว้า ทบทวน วิเคราะห์และสังเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การออกแบบการวิจัยในด้านการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง การออกแบบ การวัดตัวแปร เครื่องมือวิจัย การออกแบบการวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำโครงการวิจัยสำหรับดุษฎีนิพนธ์ การสร้าง เครื่องมือวิจัย ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล การสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ และเสนอร่างบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ การเขียนเรียบเรียง และนำเสนอ รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานดุษฎีนิพนธ์

32999 สัมมนาเข้มเสริมประสบการณ์ดุษฎีบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)

Doctoral Professional Experience in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะความเป็นผู้นำ และความสามารถในการแก้ปัญหา
2. เพื่อเสริมสร้างความมีมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงาน
3. เพื่อเพิ่มคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
4. เพื่อพัฒนาความคิดเชิงวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวางแผนตามหลักวิชาการ
5. เพื่อพัฒนาทักษะการบูรณาการทฤษฎีและความรู้ทางวิชาการเพื่อการพัฒนาวิชาชีพ และการเป็น ผู้นำทางวิชาการและวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การสร้างวิสัยทัศน์ การพัฒนาความคิดเชิงระบบ การพัฒนาทักษะ การบูรณาการความรู้ในวิชาชีพ การพัฒนาบุคลิกภาพที่เหมาะสมและสร้างวิสัยทัศน์ที่ดีต่อวิชาชีพ การสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และการส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

Last updated: 5-September-2023

