

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ

สาขาวิชาวิทยาการจัดการ

32716 วิทยานิพนธ์ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Business and Hospitality Management)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัย การเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (การจัดการธุรกิจและการบริการ)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Business and Hospitality Management)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถนำความรู้ทางด้านการวิจัยธุรกิจและระบบสารสนเทศไปใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารธุรกิจ
2. มีทักษะในการนำแนวคิด ทฤษฎี และวิธีที่ได้ศึกษาจากชุดวิชาต่างๆ ในหลักสูตรไปประยุกต์ใช้
3. ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยปัญหาทางการบริหารในหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการบริหารธุรกิจและ/หรือหัวข้อที่นักศึกษาสนใจเป็นกรณีพิเศษและเกี่ยวข้องกับงานที่ปฏิบัติ

คำอธิบายชุดวิชา

การเสนอหัวข้อหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจที่ต้องการศึกษาค้นคว้า โดยกระบวนการการวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบการวิจัยหรือการประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีและวิธีการที่ได้ศึกษามา รวมทั้งการเขียนและนำเสนอรายงานการศึกษา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน**(6 หน่วยกิต)****Human Resource Management and Operations Management****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์
2. สามารถประยุกต์หลักการและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในการจัดการองค์การ
3. มีความรู้ในหลักการการจัดการการดำเนินงาน
4. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานในการจัดการองค์การภายใต้สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผน การสรรหาคัดเลือก การพัฒนา การบริหาร ค่าตอบแทน การประเมินผลและการควบคุมทรัพยากรมนุษย์ การบริหารแรงงานสัมพันธ์ และระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และวิธีปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในองค์การ การสร้างระบบการดำเนินงานและการกำกับระบบการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการบริการ การวางแผนกระบวนการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางผังโรงงานและสถานประกอบการ การวางแผนกำลังการผลิต ระบบการผลิตแบบลีน และระบบการออกแบบงาน การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการสินค้าคงคลัง และการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ**(6 หน่วยกิต)****Business Research and Quantitative Analysis****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้เกี่ยวกับสถิติและกระบวนการวิจัยเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางธุรกิจ
2. สามารถประยุกต์ใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนาและสถิติอนุมาน การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การหาความสัมพันธ์ การพยากรณ์ และวิธีการทางสถิติอื่นที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการวิจัย การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาทางธุรกิจและการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้การวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจ การใช้โปรแกรมเชิงเส้นสำหรับการบริหารตัวแบบการขนส่ง ทฤษฎีการตัดสินใจและการตัดสินใจภายใต้กฎเกณฑ์ที่แตกต่างกัน ตัวแบบมาร์คอฟ การวิเคราะห์ข่ายงาน ตัวแบบแถวคอย การจำลองสถานการณ์และการพยากรณ์

32740 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์และการวางแผนภาษีอากร**(6 หน่วยกิต)****Strategic Cost Management and Tax Planning****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. เข้าใจบทบาทของการจัดการต้นทุนกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
2. ใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน
3. เข้าใจความสำคัญของการวางแผนภาษีอากรในการประกอบธุรกิจ
4. วางแผนภาษีอากรได้อย่างถูกต้องให้สอดคล้องกับนโยบายทางธุรกิจ

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดสมัยใหม่ของการจัดการต้นทุนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและช่วยจัดการต้นทุนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของการจัดการต้นทุนในกระบวนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อบ่มงู่องค์การแห่งความเป็นเลิศและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายภาษีอากรกับการประกอบธุรกิจ ซึ่งคำนึงถึงผลกระทบของกฎหมายภาษีอากรที่มีต่อนโยบายทางธุรกิจที่กำหนด เพื่อช่วยให้องค์กรได้รับประโยชน์สูงสุดอย่างถูกต้องตามกฎหมายภาษีอากร โดยเน้นภาษีอากรที่จัดเก็บตามประมวลรัษฎากร

32744 การจัดการการเงินขั้นสูงและการวิเคราะห์หลักทรัพย์

(6 หน่วยกิต)

Advanced Managerial Finance and Security Analysis

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ในเชิงลึกและสามารถวิเคราะห์ทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงิน
2. ประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีหรือตัวแบบทางการจัดการการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหาทางการเงินของกิจการ
3. มีความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
4. สร้างทักษะในการวิเคราะห์หลักทรัพย์อันจะนำไปสู่การประกอบวิชาชีพ

คำอธิบายชุดวิชา

การวิเคราะห์แนวคิดและสาระสำคัญของทฤษฎีและตัวแบบทางการจัดการการเงินในเชิงลึก การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและตัวแบบในการจัดการการเงินให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมและสถานการณ์ต่างๆ โดยมุ่งเน้นประเด็นทางการเงินเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์โครงสร้างเงินทุนและการตัดสินใจลงทุนซึ่งรวมถึงนโยบายเกี่ยวกับหนี้สินและการจัดการสภาพคล่อง นโยบายเงินปันผลและการซื้อหุ้นกลับคืนเครื่องมือทางการเงินในการจัดหาเงินทุน การควบรวมกิจการและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทฤษฎี ตัวแบบ และวิธีการในการวิเคราะห์หลักทรัพย์แนวคิดการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์ ทฤษฎีตลาดทุน ตัวแบบการกำหนดราคาสินทรัพย์ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิคการวิเคราะห์และลงทุนในหลักทรัพย์ภาคปฏิบัติ กลยุทธ์การจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ การจัดกลุ่มหลักทรัพย์ภายใต้สถานการณ์ต่างๆ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์จำลองโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป การประเมินผลการลงทุนในหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย บทความวิจัย และแนวทางสมัยใหม่ในการวิเคราะห์หลักทรัพย์และจัดการกลุ่มหลักทรัพย์

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Business and Hospitality Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเสริมความรู้และประสบการณ์ทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะเพิ่มเติมจากการถ่ายทอดโดยระบบการศึกษาทางไกล
2. มีการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมและมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะ
3. สามารถส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำในวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอัจฉริยะ

4. มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ
5. สามารถเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการเชิงอวัจรยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. สามารถเพิ่มพูนคุณธรรม และจริยธรรมที่ดีในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการวิชาชีพที่มีผลต่อนักศึกษาโดยตรง

คำอธิบายชุดวิชา

การประยุกต์ทฤษฎี ปรัชญา แนวคิดทางการบริการและการตลาด การเงินและการบัญชี และการจัดการองค์กรเชิงอวัจรยะ โดยใช้กรณีศึกษาการพัฒนาตนเอง บุคลิกภาพที่เหมาะสม และมีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำวิชาชีพสร้างเสริมมนุษยสัมพันธ์และความสามารถในการทำงานร่วมกับเพื่อนร่วมงาน การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรมในฐานะผู้ประกอบการอาชีพที่รับผิดชอบต่อสังคม

32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

(6 หน่วยกิต)

Financial Management and Managerial Accounting

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการการเงินของธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าองค์กร
2. สามารถประยุกต์หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคทางการเงินในการจัดการธุรกิจ
3. มีความรู้เกี่ยวกับต้นทุน วิธีการในการรวบรวมต้นทุน และการวิเคราะห์ต้นทุน
4. สามารถใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการควบคุมการปฏิบัติงาน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและเป้าหมายทางการเงิน หน้าที่ในการจัดการการเงิน ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสีย การสร้างมูลค่าธุรกิจแก่ผู้ถือหุ้น การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน การประเมินมูลค่า ความเสี่ยงและผลตอบแทน การจัดการสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างเงินทุน นโยบายเงินปันผล การจัดหาเงินทุน การรวมกิจการ การปรับปรุงและเลิกกิจการ การเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนการประยุกต์ใช้ทฤษฎีทางการเงิน

การประมวลและการใช้ข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับต้นทุนเพื่อการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และกำไร พฤติกรรมต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของต้นทุนการผลิต การใช้ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจและการควบคุม การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การวางแผน การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับวิชาชีพการบัญชี

32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

(6 หน่วยกิต)

Service Management, Marketing Management and Strategic Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและทฤษฎีการบริการ
2. นำแนวคิดของการจัดการการบริการมาประยุกต์ในการพัฒนาและวางแผนการบริการได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม
3. มีความรู้ในหลักการและกระบวนการจัดการการตลาด
4. นำแนวคิดของการจัดการการตลาดมาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม
5. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์
6. ประยุกต์ใช้หลักการ วิธีการและเทคนิคในการควบคุมเชิงกลยุทธ์

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการการบริการ การวางแผนและการพัฒนาการบริการการตลาดและกระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การตลาด เป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนปฏิบัติการการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด การเขียนแผนการตลาดและนำเสนอแผนการตลาด การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของธุรกิจ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบายและวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับบริษัท ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ของธุรกิจ

32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า (6 หน่วยกิต)

Supply Chain Management, Consumer Behavior and Brand Building

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดของการจัดการซัพพลายเชน
2. สามารถวิเคราะห์การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
3. มีความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
4. สามารถประยุกต์พฤติกรรมผู้บริโภคกับการจัดการตลาด
5. มีความรู้เกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้าและการวัดมูลค่าตราสินค้า
6. สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าและการจัดการตราสินค้าเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

การจัดการซัพพลายเชนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดการวัตถุดิบ การจัดซื้อจัดหา การขนส่ง การจัดการโลจิสติกส์ การดำเนินงาน ช่องทางการจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้า

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การตัดสินใจซื้อและการนำรูปแบบของพฤติกรรมผู้บริโภคไปใช้ในการจัดการการตลาด

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า กลยุทธ์การสร้างตราสินค้าการสร้างและการวัดมูลค่าสินค้า และการจัดการตราสินค้า เพื่อการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ (6 หน่วยกิต)

Service Innovation and Entrepreneurship in Hospitality Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการและภาวะผู้นำ
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์การวางแผนธุรกิจและการจัดการการลงทุนและการพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์จัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจ
4. สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนวัตกรรมในธุรกิจบริการ การจัดการและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำ หลักการดำเนินธุรกิจบริการ การวางแผนธุรกิจ การจัดการการลงทุน การพัฒนาระบบบริการที่มีคุณภาพ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การตลาดดิจิทัล การจัดการรายได้ การจัดการซัพพลายเชน และการขยายธุรกิจบริการ

32757 การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่

(6 หน่วยกิต)

Smart Leaders Development in Modern Business

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำและทักษะด้านเทคโนโลยีในธุรกิจยุคใหม่
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์ทฤษฎีและรูปแบบภาวะผู้นำและการพัฒนาภาวะผู้นำ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์การใช้กลยุทธ์และนวัตกรรม การสื่อสารและการสร้างทีมงาน คุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำอัจฉริยะ
4. สามารถพัฒนาตนเองเป็นผู้นำยุคใหม่ที่สร้างสรรค์นวัตกรรมในธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำ ทักษะด้านเทคโนโลยีในธุรกิจ ทฤษฎีและรูปแบบ ภาวะผู้นำ การพัฒนาภาวะผู้นำ ผู้นำเชิงกลยุทธ์และนวัตกรรม การสื่อสารและการสร้างทีมงานในธุรกิจ คุณธรรมและจริยธรรมของผู้นำในยุคดิจิทัล การพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับภาวะผู้นำและผู้นำอัจฉริยะ

32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

(6 หน่วยกิต)

Data Management for Smart Organization and Sustainable Business Development

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. มีความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์และแนวคิดความยั่งยืน
2. มีความรู้และสามารถประยุกต์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหาในธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน งานวิจัยด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ
3. มีความรู้และสามารถประยุกต์ รูปแบบการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาคุณค่าธุรกิจบนแนวคิดความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความยั่งยืนขององค์กร
4. สามารถดำเนินงานและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนบนฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

คำอธิบายชุดวิชา

ความรู้เกี่ยวกับการจัดการข้อมูล ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์ข้อมูลและการแก้ปัญหาในธุรกิจ การใช้ระบบสารสนเทศเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน งานวิจัยด้านเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาธุรกิจ แนวคิดความยั่งยืน รูปแบบการจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การพัฒนาคุณค่าธุรกิจบนแนวคิดความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประเมินความยั่งยืนขององค์กร