

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชานิเทศศาสตร์

15714 ทฤษฎีการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Communication Theories

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และนวัตกรรมการสื่อสาร
2. สามารถนำแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นปัญหาด้านการสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อใหม่ได้
3. สามารถบูรณาการทฤษฎีการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยและการประกอบวิชาชีพ ตลอดจนประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีและนวัตกรรมการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับผู้ส่งสาร สาร สื่อและผู้รับสารเป็นทฤษฎีการโน้มน้าวใจ รวมทั้งทฤษฎีการบริหารการสื่อสารในบริบทต่างๆ การวิเคราะห์ การวิพากษ์ การประยุกต์ทฤษฎีกับประเด็นปัญหาด้านการสื่อสารในภูมิทัศน์สื่อใหม่ การนำแนวคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารไปใช้ในการวิจัยและวิชาชีพ

15715 การวิจัยการสื่อสาร

(6 หน่วยกิต)

Research in Communication

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย ขอบข่ายการวิจัยการสื่อสารและกระบวนการวิจัยการสื่อสาร
2. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ
3. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยการสื่อสาร
4. มีทักษะ ประสพการณ์ และมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำการวิจัยการสื่อสาร

คำอธิบายชุดวิชา

ปรัชญา แนวคิดการวิจัย ประเภทการวิจัย ขอบข่ายการวิจัยการสื่อสาร กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การออกแบบการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิจัยสื่อใหม่ ระเบียบวิธีการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยการสื่อสาร การจัดทำและนำเสนอโครงการวิจัย ปฏิบัติการวิจัย การรายงานผลการวิจัยและการเผยแพร่ การประยุกต์ความรู้การวิจัยไปใช้ในการประกอบวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรมในการวิจัยการสื่อสาร

15716 นวัตกรรมการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Communication Innovation****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้ ความเข้าใจความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล
2. สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร
3. สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร
4. สามารถสร้างสรรค์และออกแบบคอนเทนต์

คำอธิบายชุดวิชา

ความหมาย ประเภท องค์ประกอบของนวัตกรรมการสื่อสาร ความเข้าใจพื้นฐานที่สำคัญของการใช้นวัตกรรมการสื่อสารดิจิทัล การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้นวัตกรรมการสื่อสาร สามารถใช้นวัตกรรมเพื่อการสื่อสาร สามารถสร้างสรรค์และออกแบบคอนเทนต์

15717 การบูรณาการการสื่อสาร**(6 หน่วยกิต)****Integrated Communication****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. เข้าใจหลักและแนวคิดการบูรณาการการสื่อสาร
2. สามารถบูรณาการแนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารเพื่อการแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ
3. สามารถกำหนดขอบข่าย การศึกษา และการสร้างกรอบความคิดการศึกษาด้านการบูรณาการการสื่อสาร
4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ด้านการสื่อสารในเชิงบูรณาการ

คำอธิบายชุดวิชา

หลักและแนวคิดการบูรณาการ ทฤษฎีทางการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหา ส่งเสริมและพัฒนาในระดับองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศ การบูรณาการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ สื่อ เทคโนโลยีการสื่อสาร การกำหนดขอบข่ายการศึกษาเพื่อการสร้างกรอบความคิดการบูรณาการการสื่อสาร การวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ ประเด็นความรู้ทางการสื่อสารในเชิงการบูรณาการ

15719 สื่อศึกษา**(6 หน่วยกิต)****Media Studies****ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา**

1. มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานของสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ
2. มีความรู้ ความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี
3. มีความรู้ ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโศรณนามคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล
4. มีความรู้ ความเข้าใจบริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ
5. มีความรู้ ความเข้าใจการรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพล และผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล
6. สามารถวิเคราะห์ประเด็นการศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

คำอธิบายชุดวิชา

การศึกษาการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและอุตสาหกรรมสื่อกับระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และโทรคมนาคมการสื่อสารที่มีผลต่อการดำเนินงานสื่อและอุตสาหกรรมสื่อในยุคดิจิทัล บริบทของสื่อในระดับอาเซียน และนานาชาติ การรู้เท่าทันสื่ออิทธิพลและผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล ประเด็นศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและอุตสาหกรรมสื่อ

15720 วิทยานิพนธ์ (นิเทศศาสตร์)

(12 หน่วยกิต)

Thesis (Communication Arts)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. สามารถเลือกปัญหาการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
2. สามารถสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่จะทำวิทยานิพนธ์ได้
3. สามารถออกแบบการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ได้
4. มีความรู้และทักษะในการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ได้
5. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณได้
6. สามารถพัฒนาเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพได้
7. สามารถรวบรวม วิเคราะห์ นำเสนอข้อมูลสำหรับวิทยานิพนธ์
8. สามารถนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์
9. สามารถเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์
10. สามารถเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกปัญหาการวิจัย การสำรวจและวิเคราะห์วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการวิจัยการเขียนและเสนอโครงการวิทยานิพนธ์ การพัฒนาเครื่องมือเพื่อการวิจัยสำหรับวิทยานิพนธ์ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูลวิทยานิพนธ์ การนำเสนอและสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ การเขียนรายงานการวิจัยเพื่อการเผยแพร่

15721 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (นิเทศศาสตร์)

(6 หน่วยกิต)

Independent Study (Communication Arts)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา

1. เพื่อศึกษาประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์
2. เพื่อสร้างทักษะการจัดทำโครงการการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์
3. เพื่อเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระทางนิเทศศาสตร์สู่สาธารณะ

คำอธิบายชุดวิชา

การเลือกประเด็นหรือหัวข้อปัญหาทางนิเทศศาสตร์ด้วยการศึกษาค้นคว้าอิสระโดยการวิจัย หรือการสังเคราะห์ทฤษฎีและผลงานวิจัย หรือการเขียนตำราหรือหนังสือทางวิชาการ หรือการพัฒนาต้นแบบชิ้นงานและการเผยแพร่ผลการค้นคว้าอิสระสู่สาธารณะ

15722 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ (6 หน่วยกิต)

Graduate Professional Experience in Communication Arts

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. เข้าใจคุณลักษณะมหาบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์
2. สามารถประยุกต์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์มาแก้ปัญหาและสร้างสรรค์ในการทำงาน การพัฒนาสังคมและประเทศ
3. มีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดีและเหมาะสม สามารถทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะในสังคมได้
4. สามารถวิเคราะห์ลักษณะของคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพและเลือกปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้องตามสภาพการณ์ต่างๆ ได้

คำอธิบายชุดวิชา

กระบวนการคิด การบริหารการแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ บุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรมของผู้นำด้านนิเทศศาสตร์ การนำเสนองานนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการพัฒนาสังคม และประเทศ

15723 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (6 หน่วยกิต)

Strategic Communication for Management

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการการจัดการการสื่อสารได้
2. สามารถวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อเป้าหมายต่างๆ ได้
3. สามารถประยุกต์การจัดการการสื่อสารได้
4. สามารถนำคุณธรรม จริยธรรมมาใช้ในการจัดการการสื่อสารได้

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารในบริบทใหม่ หลักการบริหารจัดการ การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การสื่อสาร เพื่อเป้าหมายต่างๆ การสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์การสื่อสาร การตลาด การจัดการชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร กลยุทธ์เพื่อการเปลี่ยนแปลง กลยุทธ์การบริหารประเด็นและภาวะวิกฤต กลยุทธ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์การสร้างสรรค์และจัดการเนื้อหา กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนสังคม และบทบาทเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเพื่อการจัดการการสื่อสาร คุณธรรม จริยธรรมในการจัดการการสื่อสาร

16720 นโยบายการสื่อสารและการกำกับดูแล (6 หน่วยกิต)

Media Policy and Regulation

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้ความเข้าใจในวิวัฒนาการ บทบาท ความสำคัญ และความจำเป็นของนโยบายรัฐและการกำกับดูแลสื่อ
2. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ และมาตรการกำกับดูแลสื่อประเภทต่างๆ และสื่อใหม่ รวมทั้งบทบาทหน้าที่ขององค์กรกำกับดูแลสื่อทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบนโยบายการสื่อสารในบริบทต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
4. สามารถนำความรู้ไปศึกษา วิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และจัดการการสื่อสารยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำอธิบายชุดวิชา

นโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกิจการสื่อสาร การกำกับดูแลการประกอบกิจการสื่อสาร และการส่งเสริมการใช้การสื่อสารเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ประเด็นเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสารที่สำคัญต่อการบริหารกิจการสื่อสาร เช่น การจัดสรรคลื่นความถี่ การครอบครองสื่อ การผูกขาด การกำกับดูแลเนื้อหา การส่งเสริมการให้บริการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อมวลชน รวมถึงนโยบายการสื่อสารของประเทศต่างๆ ในยุคดิจิทัล

Last updated: 5-September-2023

