

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601M0130001 Flag : 01
สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ
แขนงวิชา : การจัดการธุรกิจและการบริการ
วิชาเอก : -

กลุ่มวิชา : **การบริการและการตลาด**

แผน/แบบการศึกษา : **แผน ก แบบ ก 2**

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง
2. ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3. มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
5. เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : 1) ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้
2) ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการ
เห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)
ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา (ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า (42 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

และเลือก 1 ชุดวิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า
32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ

ข. วิทยานิพนธ์

32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิตหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601M0130004 Flag : 04

สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ

แขนงวิชา : การจัดการธุรกิจและการบริการ

วิชาเอก : -

กลุ่มวิชา : **การบริหารและการตลาด**

แผน/แบบการศึกษา : **แผน ข**

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา : 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยฯ รับรอง
2. ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
3. มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
5. เป็นผู้ที่มีสภามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ : 1) ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้
2) ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย
หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการ
เห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	ชุดวิชา	(36 หน่วยกิต)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1	ชุดวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า			(42 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	ชุดวิชา
32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน	
32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	
32753	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ	
32754	การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์	
32755	การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า	
32756	นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการบริการ	

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ 1 ชุดวิชา

32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 ชุดวิชา

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ *
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับรวมกิตติหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น