

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 6601M0130003 Flag : 03

สาขาวิชา : วิทยาการจัดการ

แขนงวิชา : การจัดการธุรกิจและการบริการ

วิชาเอก : -

กลุ่มวิชา : **การจัดการองค์กรเชิงอสังหาริมทรัพย์**

แผน/แบบการศึกษา : **แผน ก แบบ ก 2**

ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ
Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management

ชื่อเต็มปริญญาบัตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)

ชื่อย่อปริญญาบัตร : บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ)
M.B.A. (Business and Hospitality Management)

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา :

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยฯ รับรอง
- ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากรูปแบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
- มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
- เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ :

- ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากรูปแบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้
- ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำด้วยความผิด หรือกระทำโดยประมาท และดูแลโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 วิชา (30 หน่วยกิต)

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 วิชา (ไม่นับหน่วยกิต)

รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า (42 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 วิชา

บังคับ 4 วิชา

- 32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
- 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
- 32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
- 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

และเลือก 1 วิชาจากชุดวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

- 32757 การพัฒนาผู้นำอสังหาริมทรัพย์ในยุคใหม่
- 32758 การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ข. วิทยานิพนธ์

32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต 1 วิชา

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นับผลมาคิตหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
รายงานโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	: 6601M0130006	Flag : 06
สาขาวิชา	: วิทยาการจัดการ	
แขนงวิชา	: การจัดการธุรกิจและการบริการ	
วิชาเอก	: -	
กลุ่มวิชา	: การจัดการองค์กรเชิงอัจฉริยะ	
แผน/แบบการศึกษา	: แผน ข	
ชื่อหลักสูตร	: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management	
ชื่อเต็มปริญญาบัตร	: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)	
ชื่อย่อปริญญาบัตร	: บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา	: 1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง 2. ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า 3. มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี 4. มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ 5. เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการ รักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา
หมายเหตุ	: 1) ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้ 2) ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนากระทำผิด หรือกระทำโดยประมาท และลูกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการ เห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

โครงสร้างของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6	ชุดวิชา	(36 หน่วยกิต)
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1	ชุดวิชา	(6 หน่วยกิต)
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1	ชุดวิชา	(ไม่นับหน่วยกิต)
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า			(42 หน่วยกิต)

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ	6 ชุดวิชา
32735	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
32736	การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
32753	การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ
32754	การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
32757	การพัฒนาผู้นำอัจฉริยะในธุรกิจยุคใหม่
32758	การจัดการข้อมูลสู่องค์กรอัจฉริยะและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	1 ชุดวิชา
32717	การศึกษาค้นคว้าอิสระ
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต	1 ชุดวิชา
32747	การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ *
เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล	
การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม	

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น