

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	6601M0130001	Flag 01
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ	
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management	
ชื่อเต็มปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)	
ชื่อย่อปริญญา	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง
- ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
- เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ

- ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้
- ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนาทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และสุกแกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

กลุ่มวิชา	การบริการและการตลาด		
แผนการศึกษา	แผน ก แบบ ก 2		
โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ		5	30
ข. วิทยานิพนธ์			12
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต			ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต			

รายละเอียดของหลักสูตร

ก. หมวดวิชาเฉพาะ 5 ชุดวิชา (30 หน่วยกิต)

บังคับ 4 ชุดวิชา

32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน

32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

และเลือก 1 ชุติวิชาจากชุติวิชาต่อไปนี้ตามความถนัดและความสนใจ เพื่อให้ความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง และภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า

32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

ข. วิทยานิพนธ์ (12 หน่วยกิต)

32716 วิทยานิพนธ์

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*

เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล

การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตชุติวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 6601M0130001 Flag 01

กลุ่มวิชา **การบริการและการตลาด**

แผนการศึกษา **แผน ก แบบ ก 2**

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	1	ต้น	
	ปลาย	32753 การจัดการการเงินและการบัญชี เพื่อจัดการ 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์		ปลาย	
2	ต้น	32716 วิทยานิพนธ์ ----- ชุดวิชาเฉพาะเลือก 1 ชุดวิชา <i>โดยเลือกจากชุดวิชาต่อไปนี้</i> 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ	2	ต้น	
	ปลาย	32716 วิทยานิพนธ์ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การจัดการธุรกิจและการบริการ		ปลาย	

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร	6601M0130004	Flag 04
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ	
ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจและการบริการ Master of Business Administration Program in Business and Hospitality Management	
ชื่อเต็มปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจและการบริการ) Master of Business Administration (Business and Hospitality Management)	
ชื่อย่อปริญญา	บธ.ม. (การจัดการธุรกิจและการบริการ) M.B.A. (Business and Hospitality Management)	

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าจากสถาบันอุดมศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยนั้นๆ รับรอง
- ได้คะแนนเฉลี่ยระดับปริญญาตรีตั้งแต่ 2.30 ขึ้นไป จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า
- มีประสบการณ์การทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถศึกษาเอกสารทางวิชาการได้ โดยมีหลักฐานแสดงประกอบ หรือมีความรู้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่สาขาวิชากำหนด หรือ
- เป็นผู้ที่สภาวิชาการมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชพิจารณาแล้วเห็นสมควรรับเข้าศึกษาได้ โดยไม่กระทบต่อการรักษามาตรฐานบัณฑิตศึกษา

หมายเหตุ

- ผู้ที่มีคะแนนเฉลี่ยสะสมระดับปริญญาตรีต่ำกว่า 2.30 จากระบบ 4 ระดับคะแนน ให้เข้าศึกษาเป็นนักศึกษา ทดลองเรียนได้
- ผู้ที่มีสิทธิเข้าศึกษาต้องไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาหรือเคยถูกถอนสถานภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เนื่องจากความประพฤติเสื่อมเสีย หากการกระทำนั้นได้กระทำโดยมิได้เจตนาทำความผิด หรือกระทำโดยประมาท และสุกแกโทษในการกระทำจะกลับเข้าศึกษาใหม่ได้หากสภาวิชาการเห็นสมควรให้เข้าศึกษา ทั้งนี้เมื่อพ้นกำหนด 5 ปี นับตั้งแต่วันประกาศถอนสภาพการเป็นนักศึกษา

กลุ่มวิชา	การบริการและการตลาด		
แผนการศึกษา	แผน ข		
โครงสร้างของหลักสูตร		ชุดวิชา	หน่วยกิต
ก. หมวดวิชาเฉพาะ		6	36
ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ			6
ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต			ไม่นับหน่วยกิต
รวมตลอดหลักสูตรต้องศึกษาไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต			

รายละเอียดของหลักสูตร

- ก. หมวดวิชาเฉพาะ 6 ชุดวิชา (36 หน่วยกิต)
- 32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการการดำเนินงาน
- 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ
- 32753 การจัดการการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการ

- 32754 การจัดการการบริการ การจัดการการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์
 32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภคและการสร้างตราสินค้า
 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจบริการ

ข. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (6 หน่วยกิต)

- 32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

ค. การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต (ไม่นับหน่วยกิต)

- 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตการจัดการธุรกิจและการบริการ*
 เป็นการอบรมเข้มที่เน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ โดยมีการประเมินผล
 การอบรมเข้ม (มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต) แต่ไม่นำผลมาคิดหน่วยกิตสะสม

หมายเหตุ * นักศึกษาต้องเข้ารับการอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิตชุดวิชาดังกล่าวในภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนจบการศึกษาเท่านั้น



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
โปรแกรมการศึกษาจำแนกตามโครงสร้างและรายละเอียดของหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 6601M0130004 Flag 04

กลุ่มวิชา **การบริการและการตลาด**

แผนการศึกษา **แผน ข**

แนวทางการจัดโปรแกรมการศึกษา

ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคต้น	ปีที่	ภาค	สำหรับนักศึกษาที่สมัครเรียนในภาคปลาย
1	ต้น	32735 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการการดำเนินงาน 32736 การวิจัยธุรกิจและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	1	ต้น	
	ปลาย	32753 การจัดการการเงินและการบัญชี เพื่อจัดการ 32754 การจัดการบริการ การจัดการการตลาด และการจัดการเชิงกลยุทธ์		ปลาย	
2	ต้น	32755 การจัดการซัพพลายเชน พฤติกรรมผู้บริโภค และการสร้างตราสินค้า 32756 นวัตกรรมบริการและการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจบริการ	2	ต้น	
	ปลาย	32717 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 32747 การอบรมเข้มเสริมประสบการณ์มหาบัณฑิต การจัดการธุรกิจและการบริการ		ปลาย	



Last Updated: 15-January-2024