



ที่ อว 0602.14(03)/ว 445

สำนักบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120

14 มีนาคม 2568

เรื่อง แจ้งกำหนดการสัมมนาเสริมรูปแบบออนไลน์

เรียน นักศึกษา ระดับปริญญาโท

ตามที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนชุดวิชา ระดับปริญญาโท ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา 2567 ไปแล้วนั้น

ฝ่ายกิจกรรมปฏิสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา สำนักบัณฑิตศึกษา ขอแจ้งกำหนดการสัมมนาเสริมรูปแบบออนไลน์ ระดับปริญญาโท โดยนักศึกษาต้องเข้ารับการสัมมนาเสริมรูปแบบออนไลน์ ณ สถานที่ที่นักศึกษาสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ตามวัน เวลา ที่กำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถตรวจสอบ รายชื่อกลุ่มสัมมนาเสริม วัน เวลา การจัดสัมมนาเสริม รูปแบบออนไลน์ เพิ่มเติมได้ที่ www.stou.ac.th/Thai/Grad_Stdy

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเข้าร่วมสัมมนาเสริมรูปแบบออนไลน์ ตามชุดวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนด้วย

ขอแสดงความนับถือ

ศษ นศค

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรชัย สิ้นสุวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักบัณฑิตศึกษา

สำนักบัณฑิตศึกษา ฝ่ายกิจกรรมปฏิสัมพันธ์บัณฑิตศึกษา

โทร. 0 2504 7566-7

ปฏิทินการสอนสัมมนาเสริมในรูปแบบการสอนผ่านระบบออนไลน์และกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์
ประจำปีภาคปลาย ปีการศึกษา 2567

รหัสชุดวิชา : 92714 ชื่อชุดวิชา : การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์

กลุ่มที่ : 1 จำนวนนักศึกษา 12 คน วิทยากรประจำกลุ่ม/ประธานชุดวิชา : รองศาสตราจารย์วิลาวัลย์ ศิลปศร

โปรแกรมที่ใช้ในการสัมมนาออนไลน์ : Microsoft Teams

หลักสูตร : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาสหกรณ์ สาขาวิชา : เกษตรศาสตร์และสหกรณ์

วัน เดือน ปี	เวลา	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรม	วิทยากร	โปรแกรมที่ใช้
21 มิถุนายน 2568	9.00 -12.00	3	นำเสนอรายงาน การอภิปรายกลุ่ม การสรุปรายงานแต่ละบุคคล (รายงานฉบับที่ 1) ตามลำดับหน่วยการสอน ดังนี้ 1. แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์ 2. การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์ 3. การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์ 4. บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์ 5. การวางแผนการตลาดของสหกรณ์	รศ.วิลาวัลย์ ศิลปศร	Microsoft Teams
	13.00-16.00	3	6. นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ 7. เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์ 8. แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดของสหกรณ์ 9. การตลาดเชิงกลยุทธ์	รศ.วิลาวัลย์ ศิลปศร	Microsoft Teams
22 มิถุนายน 2568	9.00 -12.00	3	นำเสนอรายงาน การอภิปรายกลุ่ม การสรุปรายงานแต่ละบุคคล (รายงานฉบับที่ 1) ตามลำดับหน่วยการสอน ดังนี้ 10. การปฏิบัติการและการบริหารกลยุทธ์การตลาด 11. พฤติกรรมตลาดเป้าหมายของสหกรณ์ 12. การสร้างตราสินค้าของสหกรณ์ 13. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสหกรณ์ 14. การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสหกรณ์	รศ.วิลาวัลย์ ศิลปศร	Microsoft Teams

วัน เดือน ปี	เวลา	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรม	วิทยากร	โปรแกรมที่ใช้
	13.00-16.00	3	นำเสนอผลงานกลุ่ม รายงานฉบับที่ 2 แผนการตลาดของสหกรณ์ ประกอบด้วย 1. การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสหกรณ์ 2. การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสหกรณ์) 3. การกำหนดเป้าหมายการตลาดสหกรณ์ 4. การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดสหกรณ์ 5. การกำหนดเป้าหมายยอดขายและเป้าหมายการตลาด 6. การกำหนดตลาดเป้าหมาย(STP) 7. การกำหนดกลยุทธ์การตลาด รวมถึง การสร้างตราสินค้าของสหกรณ์ และ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสหกรณ์	รศ.วิลาวัลย์ ศิลปศร	Microsoft Teams

รวมชั่วโมงการสอน 12 ชั่วโมง

ข้อมูลการสัมมนาเสริมประจำชุดวิชา
สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์
ประจำภาคปลาย ปีการศึกษา 2567
กลุ่มที่ 1 : รูปแบบออนไลน์

1. ชื่อชุดวิชา 92714 การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์
2. กำหนดการ/รายชื่ออาจารย์/สถานที่สัมมนา

วันที่สัมมนาเสริม/เข้ม	อาจารย์สัมมนาเสริม	สถานที่สัมมนาเสริม
สัมมนาเสริม วันที่ 21-22 มิถุนายน 2568	รศ.วิลาวัลย์ ศิลปศร	ออนไลน์

3. รายชื่อนักศึกษา

ลำดับที่	รหัสนักศึกษา	ชื่อ-ชื่อสกุล	จังหวัด	หมายเหตุ
1	2679000188	นางสาวฉัตรทริกา บรมวิทย์	กรุงเทพมหานคร	
2	2679000204	นางสาวศศิวิมล พูลจันทร์	ชัยนาท	
3	2679000212	นางสาวมิสปะห์ ยะลา	กระบี่	
4	2679000220	นางสาวสุธาสินี รัตนบุปผา	ลำปาง	
5	2679000386	นางสาวธัญลักษณ์ สายวงศ์	ชลบุรี	
6	2679000758	นางสุดารัตน์ เชื้อช่างเขียน	นครศรีธรรมราช	
7	2679000766	นายสุกฤษฎ์ กลั่นบุศย์	นนทบุรี	
8	2679000899	นางสุภัศรา จริตงาม	นครศรีธรรมราช	
9	2679001368	นางสาววิจิตรา เกบุตร	กระบี่	
10	2679001780	นางสาวภูษณิศดา ต้องเสรีกุล	ภูเก็ต	
11	2679001798	นางสาวปัญชญา พวงพิมาย	สุรินทร์	
12	2679001863	นางสาวชญานี อามาศย์ทัศน์	ชลบุรี	