



แผนกิจกรรมการศึกษา

ชุดวิชา 92714

การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์

(Operations Management and Marketing Management for Co-operatives)



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาสหกรณ์

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ปีการศึกษา 2/2567

คำนำ

เอกสารแผนกิจกรรมการศึกษาชุดวิชาการจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์เล่มนี้ เป็นคู่มือของนักศึกษาใช้สำหรับเป็นแนวทางการวางแผนการเรียนรู้และการกำหนดภาระงานจะต้องปฏิบัติ ราย ละเอียดภายในเอกสารประกอบด้วยกิจกรรมการศึกษา ภาระงานที่กำหนดให้ปฏิบัติ กำหนดเวลาของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องจัดทำการจัดพิมพ์ และการจัดส่งรายงาน ตลอดจนการเตรียมตัวเพื่อเข้าสัมมนาเสริม

แผนกิจกรรมการศึกษาประจำชุดวิชา มีความสำคัญต่อกระบวนการเรียนและการวัดผล จึงจำเป็นที่นักศึกษาต้องทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามช่วงเวลาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ เพื่อจะช่วยให้การศึกษابرลุตามความมุ่งหมาย คณะกรรมการผลิตและบริหารชุดวิชาหวังว่าเอกสารแผนกิจกรรมการศึกษาจะอำนวยความสะดวกและเป็นสื่อแนวทางให้นักศึกษาเกิดมีผลสัมฤทธิ์ในการเรียน

คณะกรรมการผลิตและบริหาร

ชุดวิชา 92714 การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์



สารบัญ

	หน้า
ปฏิทินการศึกษา	4
รายละเอียดชุดวิชา	4
วิธีการศึกษาชุดวิชา	7
งานที่กำหนดให้ทำ	9
- ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ 8 โมดูล	9
- การสัมมนาเสริม 1 ครั้ง	15
การจัดทำรายงาน	17
การประเมินผลการศึกษา	19

เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่น สื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี

เป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ มสธ.

ปฏิทินการศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2/2567
ชุดวิชา การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์

เปิดภาคการศึกษา	:	2/2567
ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์	:	ตั้งแต่ เดือน มีนาคม 2568 ถึง 31 กรกฎาคม 2568
สัมมนาเสริม 1 ครั้ง แบบออนไลน์	:	วันเสาร์ที่ 21 - วันอาทิตย์ที่ 22 มิถุนายน 2568
สอบประจำภาค แบบออนไลน์	:	วันอาทิตย์ที่ 3 สิงหาคม 2568 เวลา 09.00 - 12.00 น.

รายละเอียดชุดวิชา

คำอธิบายชุดวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานภายในสหกรณ์ การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดการคุณภาพ การวางแผนกระบวนการการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้ง การวางแผนโรงงานและสถานประกอบการ การออกแบบงาน การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนกำลังการผลิต การจัดการด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การจัดการสินค้าคงคลัง และการวางแผนทรัพยากร การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือสำหรับการจัดการการดำเนินงานของสหกรณ์

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการตลาด กระบวนการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนการตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการวางแผนปฏิบัติการการตลาด การประเมินผลและการควบคุมการตลาด และการนำเสนอแผนการตลาดของสหกรณ์

วัตถุประสงค์ชุดวิชา เพื่อให้นักศึกษา

1. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการจัดการการดำเนินงานและเครื่องมือการจัดการการดำเนินงาน
2. สามารถประยุกต์การจัดการการดำเนินงานทั้งสินค้าและบริการของสหกรณ์
3. มีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดการจัดการและการจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์
4. สามารถประยุกต์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการการตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์ การตัดสินใจ และการแก้ปัญหาการตลาดของสหกรณ์

รายชื่อหน่วยการสอน

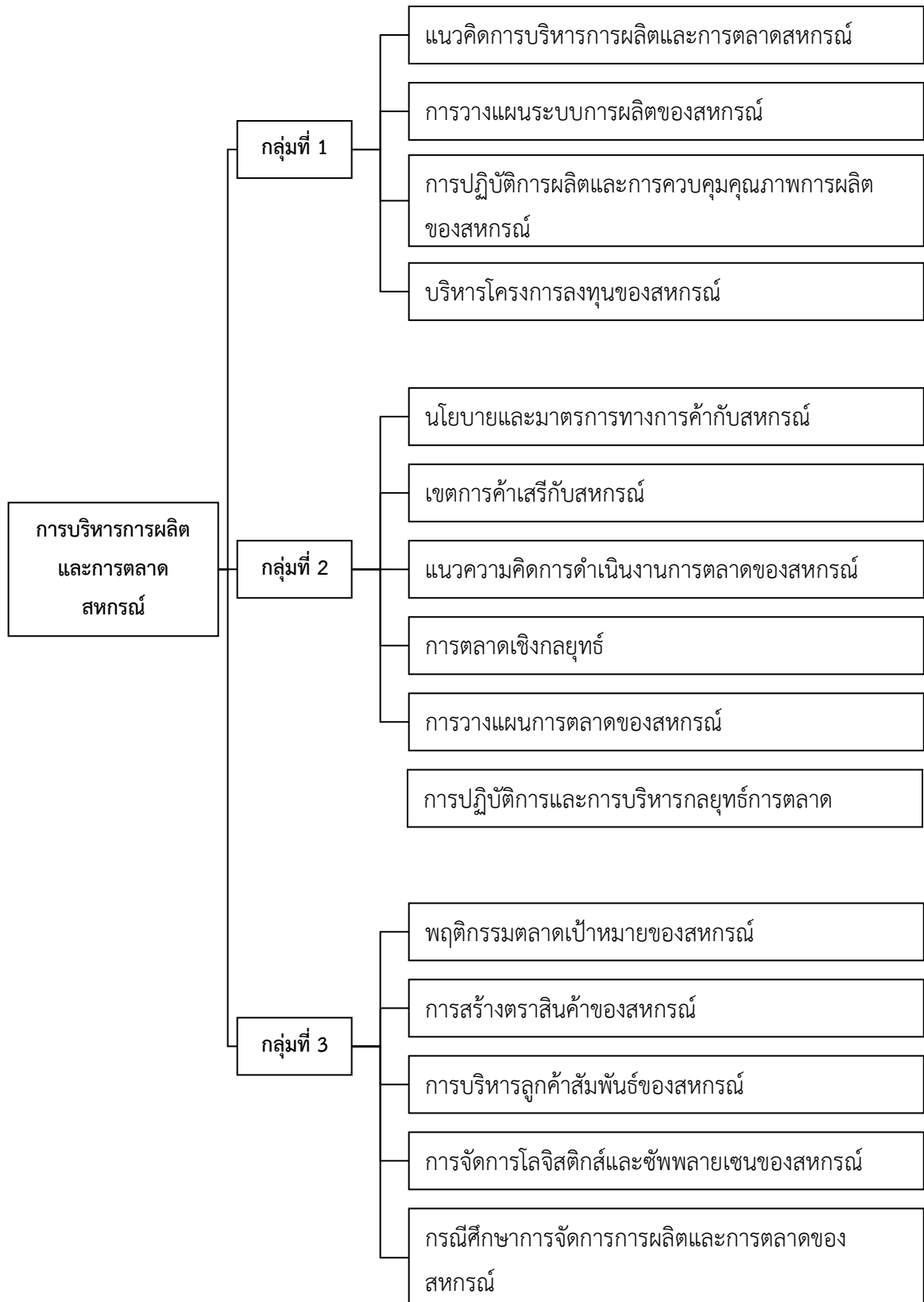
- หน่วยที่ 1 แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์
- หน่วยที่ 2 การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์
- หน่วยที่ 3 การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์

- หน่วยที่ 4 บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์
- หน่วยที่ 5 นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์
- หน่วยที่ 6 เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์
- หน่วยที่ 7 แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดของสหกรณ์
- หน่วยที่ 8 การตลาดเชิงกลยุทธ์
- หน่วยที่ 9 การวางแผนการตลาดของสหกรณ์
- หน่วยที่ 10 การปฏิบัติการและการบริหารกลยุทธ์การตลาด
- หน่วยที่ 11 พฤติกรรมตลาดเป้าหมายของสหกรณ์
- หน่วยที่ 12 การสร้างตราสินค้าของสหกรณ์
- หน่วยที่ 13 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสหกรณ์
- หน่วยที่ 14 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสหกรณ์
- หน่วยที่ 15 กรณีศึกษาการจัดการการผลิตและการตลาดของสหกรณ์

โครงสร้างเนื้อหาสาระชุดวิชา

เนื้อหาสาระชุดวิชาทั้งหมด 15 หน่วยการสอน จัดเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ๆ ดังนี้

1. **กลุ่มแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารการผลิตของสหกรณ์** แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์ การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์ การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์ และ บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์
2. **กลุ่มแนวคิดเกี่ยวกับการตลาดของสหกรณ์** นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์ แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดของสหกรณ์ การตลาดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการตลาดของสหกรณ์ และ การปฏิบัติการและการบริหารกลยุทธ์การตลาด
3. **กลุ่มเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดของสหกรณ์** ประกอบด้วย พฤติกรรมตลาดเป้าหมายของสหกรณ์ การสร้างตราสินค้าของสหกรณ์ การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสหกรณ์ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนของสหกรณ์ และ กรณีศึกษาการจัดการการผลิตและการตลาดของสหกรณ์



วิธีการศึกษาชุดวิชา

การเตรียมตัวของนักศึกษา

1. การวางแผนศึกษาชุดวิชาการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์

- 1.1 ประมวลกิจกรรมที่ต้องทำให้นักศึกษามีเวลาตลอดภาคการศึกษาที่ 2/2567 ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2568 ถึงเดือน กรกฎาคม 2568 โดยต้องปฏิบัติตามกิจกรรมดังนี้
 - 1) ศึกษาจากสื่อหลักคือประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาชุดวิชา
 - 2) ทำรายงานรายบุคคล เพื่อนำเสนอในการสัมมนา(ดูรายละเอียดในรายงานที่กำหนด) และรายงานกลุ่มการสัมมนา
- 1.2 การจัดทำปฏิทินตารางการเรียนการสอนตลอดภาคการศึกษาที่ 2/2567 โดยเตรียมกิจกรรมการศึกษาที่นักศึกษาต้องวางแผนล่วงหน้า เช่น การค้นคว้าเพิ่มเติม และการทำรายงาน การสัมมนาเสริม เป็นต้น
- 1.3 การจัดทำตารางการศึกษาประจำสัปดาห์ของนักศึกษาเอง

2. การจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียน

- 2.1 การเตรียมด้านร่างกาย จัดแบ่งเวลาที่ปลอดจากภารกิจอื่น เพื่อศึกษาเนื้อหาจากประมวลสาระชุดวิชาด้วยตนเอง อย่างน้อยวันละ 2 ชั่วโมง
- 2.2 การเตรียมจิตใจ เตรียมจิตใจให้พร้อมมีสมาธิมุ่งศึกษาประมวลสาระชุดวิชาตามที่ได้วางแผนและกำหนดไว้ในตารางการศึกษา
- 2.3 การเตรียมสิ่งแวดล้อมความสะดวก จัดหาสถานที่ที่เหมาะสมและมีบรรยากาศที่ดีสำหรับการศึกษาประมวลสาระชุดวิชา และเตรียมอุปกรณ์ประกอบการเรียนที่จำเป็น เช่น ดินสอ ปากกา เครื่องบันทึกเสียง เป็นต้น

3. วิธีการศึกษาประมวลสาระชุดวิชา

- 3.1 ตั้งจุดมุ่งหมายและเป้าหมายในการศึกษาเอกสาร เพื่อเป็นพื้นฐานของการประเมินตนเองและทบทวนความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาประมวลสาระชุดวิชา
- 3.2 ทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการนำเสนอในเอกสารประมวลสาระชุดวิชา
- 3.3 ศึกษาสารบัญเพื่อทราบว่าประมวลสาระชุดวิชาประกอบด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง
- 3.4 ศึกษาแนวคิดและวัตถุประสงค์ประจำหน่วย ประจำตอน เพื่อทราบ และเข้าใจประเด็นหลักหรือความคิดรวบยอดที่ผู้เขียนต้องการให้นักศึกษาทราบ
- 3.5 อ่านเนื้อหาสาระอย่างคร่าวๆ เพื่อเป็นพื้นฐานของการศึกษารายละเอียดของเนื้อหาต่อไป
- 3.6 ศึกษาเนื้อหาจากประมวลสาระชุดวิชาโดยละเอียด พินิจ พิจารณาเนื้อหาให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้
- 3.7 ทบทวนความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาสาระและแนวคิดที่ตนได้รับกับวัตถุประสงค์ของเรื่อง ตอน และหน่วย หากไม่ตรงกันก็ควรกลับไปทบทวน โดยอ่านเนื้อหาในประมวลสาระชุดวิชาโดยละเอียดอีกครั้งหนึ่ง

3.8 ทำกิจกรรมท้ายเรื่อง โดยตอบกิจกรรมและบันทึกกิจกรรม แล้วตรวจสอบกับแนวตอบกิจกรรม

3.9 ทบทวนและประเมินความรู้ ความเข้าใจ และแนวคิดที่ได้จากการศึกษาประมวลสาระ
ชุดวิชาตามที่กำหนดไว้ในข้อ 3.1

การดำเนินการศึกษา

การดำเนินการศึกษาดังนี้

1. ศึกษาและดำเนินการกิจกรรมตามแผนการศึกษา
2. ศึกษาประมวลสาระชุดวิชา ทำกิจกรรม และประเมินตนเองก่อนเรียนและหลังเรียนชุดวิชาการ
บริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์
3. ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากเอกสารและแหล่งวิทยาการอื่นที่ทันสมัย
4. เข้าร่วมสัมมนาเสริมชุดวิชาการบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด
5. เข้าสอบประจำภาคการศึกษาปี 2/2567 ตามวัน เวลา และสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

งานที่กำหนดให้ทำ

ชุดวิชานี้มี งานที่ให้นักศึกษาทำ ดังนี้

1. ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ ทั้งหมด 8 โมดูล
ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2568 – 31 กรกฎาคม 2568 20 คะแนน
2. สัมมนาเสริม 1 ครั้ง ระบบออนไลน์ 20 คะแนน
3. สอบปลายภาค 60 คะแนน

รายละเอียดกิจกรรมมีดังนี้

แผนการเรียนรู้ผ่าน ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

โมดูล ที่	หน่วยการเรียนรู้	สัปดาห์ ที่	วันที่	กำหนดส่ง กิจกรรม
1	หน่วยที่ 1 แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาด สหกรณ์	1 - 2	15-31 มี.ค. 68	31 มี.ค. 68
2	หน่วยที่ 2 การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์	3 - 4	1-15 เม.ย.68	15 เม.ย.68
3	หน่วยที่ 3 การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพ การผลิตของสหกรณ์	5 - 6	16-30 เม.ย.68	30 เม.ย.68
4	หน่วยที่ 4 บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์	7 - 8	1-15 พ.ค.68	15 พ.ค. 68
5	หน่วยที่ 5 นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ หน่วยที่ 6 เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์	9 - 10	16-31 พ.ค.68	31 พ.ค.68
6	หน่วยที่ 7 แนวความคิดการดำเนินงานการตลาด ของสหกรณ์	11 - 12	1-15 มิ.ย.68	15 มิ.ย.68
7	หน่วยที่ 8 การตลาดเชิงกลยุทธ์	13 - 14	16-30 มิ.ย.68	30 มิ.ย.68
8	หน่วยที่ 9 การวางแผนการตลาดของสหกรณ์	15 - 16	1-15 ก.ค.68	16 ก.ค.68

คำแนะนำ การตอบกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

- 1) ดำเนินการตามขั้นตอนการศึกษาปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ ดังนี้
 - () ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่.....
 - () ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่.....
 - () ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้.....
 - () ให้จัดส่งกิจกรรม

- 2) นักศึกษาควรตอบกิจกรรมใน เวิร์ดก่อน แล้วจึงคัดลอกมาส่งในกิจกรรมปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และเก็บไฟล์รวมไว้
- 3) นำไฟล์ที่รวบรวมไว้ ปริณส่งวิทย์การสัมมนาเสริม ครั้งสุดท้ายด้วยจะดียิ่ง
- 4) การตอบกิจกรรม ควรตอบให้ชัดเป็นประเด็น เช่น 1 หรือ 2 ...หรือใช้ย่อหน้า..เพื่อให้เห็นคำสำคัญ ไม่ควรตอบเป็นย่อหน้าเดียวตลอด
- 5) การแนะนำเพื่อนก็เช่นเดียวกัน.. ควรเป็นประเด็น..ให้เห็นคำสำคัญ...แนะนำต่อใน Reply. ก็จะได้ เพราะจะต่อกับ..งานของเพื่อนๆ

4.เนื้อหาการเรียนรู้ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

โมดูลที่ 1 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่ 1 แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาดของสหกรณ์ จากประมวลสาระชุดวิชา และแนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 1 แนวคิดการบริหารการผลิตและการตลาดของสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

- 1) จงสร้างแผนภาพกระบวนการบริหารการผลิตหรือบริการของสหกรณ์ใดสหกรณ์หนึ่งในพื้นที่ของท่าน ตั้งแต่ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการผลิตหรือแปลงสภาพ และผลผลิต ตลอดจนการย้อนกลับเพื่อการควบคุมและปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง พร้อมอธิบายพอเข้าใจ
- 2) การบริหารการผลิตหรือบริการของสหกรณ์มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับการจัดการการตลาดของสหกรณ์อย่างไร จงอธิบาย
(ประเด็นละ ไม่เกิน 1/2 หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2568

โมดูลที่ 2 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่ 2 การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์ จากประมวลสาระชุดวิชา และ แนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 2 การวางแผนระบบการผลิตของสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

จงอธิบายการวางแผนผลิตภัณฑ์หรือบริการของสหกรณ์ มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์ อย่างไรกับการวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนทำเลที่ตั้ง และ การวางแผนด้านกระบวนการผลิตหรือการปฏิบัติงานของสหกรณ์

(ไม่เกิน 1หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 15 เมษายน 2568

โมดูลที่ 3 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหาหน่วยที่ 3 การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์ จากประมวลสาระชุดวิชา และ แนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 3 การปฏิบัติการผลิตและการควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติการผลิตมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์อย่างไรกับแผนการผลิต จงอธิบายให้ชัดเจน
- 2) การควบคุมคุณภาพการผลิตของสหกรณ์ มีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์อย่างไรกับแผนการผลิต จงอธิบายให้ชัดเจน

(ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 30 เมษายน 2568

โมดูลที่ 4 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่ 4 บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์ จากประมวลสาระชุดวิชาแนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 4 บริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

จงอธิบายวัตถุประสงค์สำคัญของการบริหารโครงการลงทุนของสหกรณ์ รวมถึงวัตถุประสงค์ของการกำหนดโครงการ การวางแผนโครงการ การปฏิบัติโครงการ และการปิดโครงการลงทุนของสหกรณ์ พอเข้าใจ

(ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2568

โมดูลที่ 5 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหาหน่วยที่ 5 นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ และหน่วยที่ 6 เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์ และ จากประมวลสาระชุดวิชา แนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 5 นโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ และ หน่วยที่ 6 เขตการค้าเสรีกับสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

- 1) จงยกตัวอย่างนโยบายและมาตรการทางการค้ากับสหกรณ์ มาอย่างน้อย 1 นโยบายและ มาตรการทางการค้า และอธิบายว่าเกี่ยวข้องกันอย่างไร
- 2) เขตการค้าเสรีเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสหกรณ์อย่างไร และสหกรณ์ควรบริหารจัดการ สหกรณ์อย่างไร จงอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบให้ชัดเจน

☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ

☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2568

โมดูลที่ 6 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่ 7 แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดของสหกรณ์ จาก ประมวลสาระชุดวิชา แนวการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 7 แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดของสหกรณ์

☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

แนวความคิดการดำเนินงานการตลาดแต่ละแนวคิด สหกรณ์สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการบริหาร สหกรณ์อย่างไร จงอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบให้ชัดเจนทุกแนวคิด

(ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)

☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ

☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2568

โมดูลที่ 7 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหาหน่วยที่ 8 การตลาดเชิงกลยุทธ์จากประมวลสาระชุดวิชาการศึกษาชุดวิชา
- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 8 การตลาดเชิงกลยุทธ์

- ☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

การตลาดเชิงกลยุทธ์มีความสำคัญอย่างไร ต่อการจัดการการตลาดของสหกรณ์ จงอธิบาย และสามารถนำไปใช้ในการบริหารสหกรณ์อย่างไร จงอธิบาย

(ไม่เกิน 1/2 หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2568

โมดูลที่ 8 ให้นักศึกษาดำเนินกิจกรรม ดังนี้

- ☐ ศึกษาเนื้อหา หน่วยที่ 9 การวางแผนการตลาดของสหกรณ์ จากประมวลสาระชุดวิชาการศึกษาชุดวิชา

- ☐ ศึกษาสรุปเนื้อหา หน่วยที่ 9 การวางแผนการตลาดของสหกรณ์

- ☐ ตอบกิจกรรมที่กำหนดให้ ดังนี้

การวางแผนการตลาดมีความเกี่ยวเนื่องสัมพันธ์กับการบริหารกลยุทธ์การตลาดสหกรณ์อย่างไร จงอธิบายพร้อมยกตัวอย่างประกอบการอธิบาย และเขียนเป็นแผนภาพความสัมพันธ์ประกอบการอธิบายด้วย

(ไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ)

- ☐ ให้จัดส่งกิจกรรมทางสื่อปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ และ
- ☐ ให้เสนอแนะเพื่อนอย่างน้อย 3 คน ภายในวันที่ 16 กรกฎาคม 2568

การสัมมนาเสริม

การสัมมนาเสริมครั้งที่ 1 วันเสาร์ที่ 21 - วันอาทิตย์ที่ 22 มิถุนายน 2568 รูปแบบออนไลน์

นักศึกษาจะต้องจัดทำรายงาน 2 ฉบับ เพื่อนำส่งและนำเสนอในการสัมมนาเสริม

รายงานฉบับที่ 1 (เป็นรายงานส่วนบุคคล)

ให้นักศึกษาเลือกวิเคราะห์ ประเด็นวิเคราะห์ในประมวลสาระชุดวิชา การบริหารการผลิตและการตลาดสหกรณ์ หน่วยที่ 1 - 15 หน่วยใดหน่วยหนึ่งทุกประเด็นวิเคราะห์ รวม 15 หน่วย โดยวิเคราะห์ประเด็นละไม่เกิน 1/2 หน้ากระดาษ เอ 4 พิมพ์

หมายเหตุ

- 1) สำหรับนักศึกษากลุ่มภาคที่มีนักศึกษา น้อยกว่า 15 คน ให้แต่ละคนช่วยกันทำทำจนครบ 15 คน ซึ่งนักศึกษาอาจจะช่วยกันทำและนำเสนอ มากกว่า 1 หน่วย
- 2) เน้นทำการจัดกิจกรรม ตอบเฉพาะประเด็นวิเคราะห์
- 3) เน้นการนำเสนอ ให้นำเสนออธิบายหลักการที่เกี่ยวข้องก่อน เพื่อนำไปตอบประเด็นวิเคราะห์

ทั้งนี้ให้จัดทำรายงาน และนำส่งในการสัมมนา และให้นักศึกษาแต่ละคนและแต่ละกลุ่ม นำประเด็นวิเคราะห์มาวิเคราะห์ร่วมกันในการสัมมนาเสริม หน่วยละ/คนละ 10 นาที

รายงานฉบับที่ 2 (เป็นรายงานกลุ่ม)

- 1) ให้นักศึกษาแต่ละกลุ่มภาค ได้แก่ กลุ่มภาคใต้ กลุ่มภาคเหนือ และกลุ่มภาคกลาง แต่ละกลุ่ม จัดกลุ่มทำรายงานฉบับที่ 2 กลุ่มละ 3 คน ถ้ามีเศษเหลือ ให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็น 4 คน
- 2) ให้กลุ่มนักศึกษาช่วยจัดทำแผนการตลาดของธุรกิจสหกรณ์ในธุรกิจใดธุรกิจหนึ่ง (ที่สหกรณ์มีอยู่แล้ว หรือ วิเคราะห์ใหม่ก็ได้กรณีสหกรณ์ไม่มีการจัดทำแผนการตลาด) จำนวน 1 ฉบับ รายงาน โดยในแผนการตลาดนั้นจะต้องประกอบด้วย
 - (1) การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสหกรณ์
 - (2) การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์(สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของสหกรณ์)
 - (3) การกำหนดเป้าหมายการตลาดสหกรณ์
 - (4) การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดสหกรณ์
 - (5) การกำหนดเป้าหมายยอดขายและเป้าหมายการตลาด
 - (6) การกำหนดตลาดเป้าหมาย(STP)
 - (7) การกำหนดกลยุทธ์การตลาด รวมถึง การสร้างตราสินค้าของสหกรณ์ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของสหกรณ์

- (8) การกำหนดแผนปฏิบัติการตลาด และงบประมาณ
- (9) แผนทางการเงินในธุรกิจดังกล่าว(เฉพาะงบกำไรขาดทุนเฉพาะธุรกิจ)
- (10)ประเด็นอื่นๆที่นักศึกษาเห็นว่ามีส่วนเกี่ยวข้อง เช่น การจัดการโลจิสติกส์ห่วง
และซัพพลายเชนของสหกรณ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ให้นำส่งในวันสัมมนาเสริมครั้งที่ 1 และให้นำเสนอต่อกลุ่มคนละไม่เกิน 20 นาที
ในวันสัมมนาเสริมครั้งที่ 1

นักศึกษาต้องส่งรายงานทุกฉบับ และเข้าร่วมสัมมนาเสริม/สัมมนาเข้ม ทุกครั้ง

การจัดทำรายงาน

การพิมพ์รายงาน

การจัดพิมพ์รายงาน พิมพ์โดยใช้เครื่องพิมพ์ดีดหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ ด้วยพิมพ์ขนาด A4 ถ้าพิมพ์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ให้ใช้ตัวหนังสือขนาด Font 16 ที่เป็นแบบ Browallia, Angsana หรือ Freesia ก็ได้ โดยเรียงลำดับหัวข้อตามแบบฟอร์มที่กำหนด จากนั้นก็เข้าปกในและปกนอก ตามแบบปรายงานดังแนบ

องค์ประกอบของรายงาน

รายงานแต่ละฉบับมีองค์ประกอบดังนี้

1. ปกนอก
2. ปกใน
3. คำนำ
4. สารบัญ
5. เนื้อหา และการอ้างอิง ประกอบด้วย
 - 5.1 ชื่อเรื่อง
 - 5.2 บทนำ
 - 5.3 เนื้อหา
 - 5.4 สรุป
 - 5.5 เชิงอรรถ (ถ้ามี)
 - 5.6 เอกสารอ้างอิงหรือบรรณานุกรม
6. ปกหลัง

แบบปรายงาน

แบบปรายงานประกอบด้วย ปกในและปกนอก โดยใช้ข้อความเหมือนกัน แต่ปกในจะใช้ตัวหนังสือเล็กกว่าปกนอก

รายงานฉบับที่.....

ชุดวิชา การจัดการการดำเนินงานและการจัดการการตลาดสหกรณ์
(Operations Management and Marketing Management for Co-operatives)

เรื่องที่.....

โดย

(ชื่อนักศึกษา).....

รหัสนักศึกษา.....

แขนงวิชาสหกรณ์

สาขาวิชาเกษตรศาสตร์และสหกรณ์

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช

สัมมนาเสริมครั้งที่.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การสัมมนาเสริม

การเตรียมตัวเข้าสัมมนาเสริม

นักศึกษาควรเตรียมตัวเข้าสัมมนาดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสารแผนกิจกรรมการศึกษา ประมวลสาระชุดวิชา แนวการศึกษา และเอกสารจากแหล่งวิทยาการต่าง ๆ

การสัมมนาเสริม ศึกษาประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาหน่วยที่ 1 – 15

2. การจัดทำรายงานเอกสารประกอบการสัมมนา ให้ดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในเรื่องงานที่กำหนด

3. การนำเสนอผลการศึกษา

3.1 การเตรียมสื่อประกอบการสัมมนา เช่น Power Point เป็นต้น

3.2 การเตรียมประเด็นที่จะนำเสนอด้วยวาจาและการซักซ้อมล่วงหน้า โดยให้แต่ละคนนำเสนอ และซักถามปัญหา ไม่เกินระยะเวลาที่กำหนด

3.3 การเตรียมประเด็นคำถาม-คำตอบที่คาดว่าอาจารย์และผู้เข้าร่วมสัมมนาจะซักถาม เพื่อให้สามารถตอบได้ถูกต้องและตรงประเด็น

3.4 จัดเตรียมเอกสารบทสรุปและสำเนาแจกนักศึกษาที่เข้าร่วมสัมมนาทุกคน

4. เนื้อสาระประกอบการสัมมนาเสริม

การสัมมนาเสริม ศึกษาประมวลสาระชุดวิชาและแนวการศึกษาหน่วยที่ 1 – 15

5. การปฏิบัติตนในการสัมมนาเสริม

5.1 เข้าร่วมสัมมนาเสริมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดทุกครั้ง

5.2 นำเสนอผลการสัมมนาตามรายงานโดยใช้สื่อต่างๆที่น่าสนใจต่อที่ประชุมสัมมนาเสริม

5.3 มีส่วนร่วมในการสัมมนาเสริม โดยร่วมอภิปรายให้ข้อคิดเห็นในประเด็นปัญหาต่างๆ

5.4 ช่วยรักษาหรือสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในห้องสัมมนาเสริม

6. กำหนดการสัมมนาเสริม

นักศึกษาต้องเข้าร่วมสัมมนาเสริม 1 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน เวลา 9.00 -16.00 น. รูปแบบออนไลน์
ในวันเสาร์ที่ 21 - วันอาทิตย์ที่ 22 มิถุนายน 2568

การประเมินผลการศึกษา

การประเมินผลการศึกษา แบ่งสาระสำคัญออกเป็น 2 ส่วน คือ การกำหนดคะแนน และเกณฑ์การตัดสินผลสอบ

การกำหนดคะแนน การกำหนดสัดส่วนของคะแนนในการประเมินผลการศึกษาดังนี้

- | | |
|---------------------------------|-----------|
| 1. การสอบไล่ประจำภาค | ร้อยละ 60 |
| 2. การจัดทำรายงานการสัมมนาเสริม | ร้อยละ 20 |
| รายงานฉบับที่ 1 | ร้อยละ 10 |
| รายงานฉบับที่ 2 | ร้อยละ 10 |
| 3. ปฏิสัมพันธ์ออนไลน์ | ร้อยละ 20 |

เกณฑ์การให้คะแนน

1. การให้คะแนนรายงานฉบับที่ 1 ประเมินจากความชัดเจน การสรุปประเด็นเนื้อหาการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และความเรียบร้อยถูกต้องของการจัดพิมพ์รายงาน

2. การให้คะแนนจากรายฉบับที่ 2 แบ่งคะแนนออกเป็น 2 ส่วน คือ

2.1 การรายงานฉบับบูรณาการ (ความสอดคล้อง ผสมผสาน ในเนื้อหาสาระ ทั้งภาคทฤษฎี และปฏิบัติ มีการวิเคราะห์ วิวิจารณ์ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์และความเรียบร้อยถูกต้องของการจัดพิมพ์) และ

2.2 จากการมีส่วนร่วม (การทำงาน การแสดงความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่อกลุ่ม)

เกณฑ์การตัดสินผลสอบ ใช้เกณฑ์การตัดสินผลสอบของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ดังนี้

ช่วงคะแนน	อักษรระดับคะแนน	ช่วงคะแนน	อักษรระดับคะแนน
80 – 100	A	60 – 64	C
75 – 79	B +	55 – 59	D
70 – 74	B	ต่ำกว่า 55	F
65 – 69	C +		

การตัดสินผลสำหรับนักศึกษาปริญญาโท นักศึกษาที่ได้คะแนนระดับ D และ F ถือว่าสอบไม่ผ่าน ต้องลงทะเบียนเรียนใหม่