

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
แผ่น CD หน้าขาว จำนวน 105,000 แผ่น

1. ความเป็นมา

ด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เป็นมหาวิทยาลัยเปิดใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกล โดยใช้เอกสารการสอนเป็นสื่อหลัก และมีสื่อเสริมประกอบด้วยรายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การสอนเสริมเพื่อการศึกษา ซีดีมัลติมีเดีย ดีวีดีประจำชุดวิชา ซีดีเสียงประจำชุดวิชา (MP3) และหนังสือเสียงระบบเดซี ทั้งนี้หน่วยสำเนาสื่อ ศูนย์โสตทัศนศึกษา สำนักเทคโนโลยีการศึกษา เป็นหน่วยงานที่มีภาระหน้าที่รับผิดชอบในการผลิตสำเนาสื่อเสริมดังกล่าว ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อจัดส่งให้นักศึกษา ตลอดจนให้บริการหน่วยงานภายนอกที่มาขอใช้บริการ

2. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้ในงานสำเนาสื่อซีดีประชาสัมพันธ์ข้อมูลมหาวิทยาลัยสำหรับจัดส่งให้กับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

3. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคา

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

แผ่น CD หน้าขาว จำนวน 105,000 แผ่น มีรายละเอียดดังนี้

- 4.1 เป็นแผ่น CD หน้าขาว ที่มีพื้นที่สำหรับสกรีนภาพหลังแผ่น ประมาณ ϕ 20 มม. - ϕ 118 มม. ครอบคลุมทั้งแผ่น
- 4.2 แผ่น CD หน้าขาว มีขนาดความจุไม่ต่ำกว่า 700 MB หรือบันทึกได้ไม่ต่ำกว่า 80 นาที
- 4.3 แผ่น CD หน้าขาวต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม.
- 4.4 สามารถเขียนลงแผ่น CD หน้าขาว ด้วยความเร็วตั้งแต่ 8X ถึง 48X
- 4.5 เป็นแผ่น CD หน้าขาวสามารถสกรีนหลังแผ่นด้วยเครื่องปริ้นเตอร์แบบอิงค์เจ็ทได้
- 4.6 พื้นผิวหน้าขาว CD ที่เคลือบสีขาวโดยมีคุณภาพมาตรฐานที่สามารถรองรับการสกรีนภาพลงบนแผ่นที่ชัดเจนและคงทนไม่น้อยกว่า 6 เดือน และต้องเป็นชนิดพื้นผิวเรียบตลอดทั้งแผ่น โดยไม่มีเครื่องหมายการค้าใด ๆ บนแผ่น
- 4.7 ขอบแกนรูตรงกลางของแผ่น CD จะต้องมียุติกรรมเรียบไม่มีรอยคม เพื่อสะดวกในการบรรจุได้ง่ายและไม่เกิดการแตกร้าวขณะบรรจุใส่กล่อง CD
- 4.8 แผ่น CD หน้าขาว จะต้องบรรจุเป็นแพ็คเกจละ 50 แผ่น และบรรจุในกล่องกระดาษลูกฟูก 600 แผ่น/กล่อง
- 4.9 แผ่น CD หน้าขาว ที่จัดส่งให้ทางมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นชนิด ยี่ห้อ รุ่น ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติอย่างเดียวกันกับตัวอย่างที่ส่งมาให้ทางมหาวิทยาลัยตรวจสอบ
- 4.10 ผู้ขายจะต้องรับประกันคุณภาพสินค้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน หากภายหลังมหาวิทยาลัยตรวจสอบแล้วพบว่าแผ่น CD หน้าขาวไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนด ผู้เสนอราคาจะต้องเปลี่ยนแผ่น CD หน้าขาวใหม่ให้แก่มหาวิทยาลัย
- 4.11 ผู้ขายจะต้องส่งแคตตาล็อกหรือรูปแบบรายการละเอียด และคุณลักษณะเฉพาะของวัสดุที่เสนอไปพร้อมการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประกอบการพิจารณา

5. การยื่นตัวอย่าง

ภายหลังการเสนอราคาให้ผู้ขายจะต้องส่งตัวอย่างแผ่น CD หน้าขาว จำนวน 50 แผ่น มาให้มหาวิทยาลัยทำการตรวจสอบคุณภาพตามวันและเวลาที่กำหนด โดยมหาวิทยาลัยจะแจ้งกำหนดการให้ผู้เสนอราคาทราบอีกครั้ง

6. ระยะเวลาส่งมอบ

ส่งมอบของเป็นงวด ๆ จำนวน 2 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จำนวน 50,000 แผ่น ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และหากผู้ขายไม่ส่งมอบวัสดุตามเงื่อนไขหรือไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญา ผู้ขายต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ซื้อเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดที่ 1 นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญา จนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อจนถูกต้องครบถ้วน

งวดที่ 2 จำนวน 55,000 แผ่น ภายใน 90 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และหากผู้ขายไม่ส่งมอบวัสดุตามเงื่อนไขหรือไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญา ผู้ขายต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ซื้อเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดที่ 2 นับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญา จนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อจนถูกต้องครบถ้วน

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ใช้เกณฑ์ราคา

8. ระยะเวลาการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2562

9. วงเงินในการจัดซื้อ

ในวงเงินงบประมาณ 682,500 บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว

หมายเหตุ

ประชาชนผู้สนใจสามารถพิจารณาข้อเสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ (Term Reference: TOR) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กองพัสดุ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เลขที่ 9/9 หมู่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 หรือทางโทรสารหมายเลข 0-2503-2598 หรือทาง E-mail: pm.proffice@stou.ac.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้