

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**  
**แผ่น CD หน้าขาว จำนวน 90,000 แผ่น**

-----

**1. ความเป็นมา**

ด้วยมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เป็นมหาวิทยาลัยเปิดใช้ระบบการเรียนการสอนทางไกล โดยใช้เอกสารการสอนเป็นสื่อหลัก และมีสื่อเสริมประกอบด้วยรายการวิทยุกระจายเสียง รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา การสอนเสริมเพื่อการศึกษา ซีดีมัลติมีเดีย ดีวีดีประจำชุดวิชา ซีดีเสียงประจำชุดวิชา (MP3) และหนังสือเสียงระบบเดซี ทั้งนี้หน่วยสำเนาสื่อ ศูนย์โสตทัศนศึกษา สำนักเทคโนโลยีการศึกษา เป็นหน่วยงานที่มีภาระหน้าที่รับผิดชอบในการผลิตสำเนาสื่อเสริมดังกล่าว ทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อจัดส่งให้นักศึกษา ตลอดจนให้บริการหน่วยงานภายนอกที่มาขอใช้บริการ

**2. วัตถุประสงค์**

เพื่อใช้ในงานสำเนาสื่อซีดีประชาสัมพันธ์ข้อมูลมหาวิทยาลัยสำหรับจัดส่งให้กับนักศึกษาในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา

**3. คุณสมบัติผู้มีสิทธิเสนอราคา**

1. มีความสามารถตามกฎหมาย
2. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
3. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
4. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
5. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
7. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาซื้อด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
8. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

9. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

10. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### **4. รายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะแผ่น CD หน้าขาว จำนวน 90,000 แผ่น**

1. เป็นแผ่น CD หน้าขาว ที่มีพื้นที่สำหรับสกรีนภาพหลังแผ่น ประมาณ  $\phi$  20 มม. -  $\phi$  118 มม. และต้องเป็นชนิดพื้นผิวเรียบตลอดทั้งแผ่นโดยไม่มีตัวอักษรและเครื่องหมายการค้าใดๆ บนแผ่น CD หน้าขาว
2. แผ่น CD หน้าขาว มีขนาดความจุไม่ต่ำกว่า 700 MB หรือบันทึกได้ไม่ต่ำกว่า 80 นาที
3. แผ่น CD หน้าขาวต้องมีความหนาไม่น้อยกว่า 1.2 มม.
4. สามารถเขียนลงแผ่น CD หน้าขาว ด้วยความเร็วตั้งแต่ 8X ถึง 48X
5. เป็นแผ่น CD หน้าขาวสามารถสกรีนหลังแผ่นด้วยเครื่องปริ้นเตอร์แบบอิงเจ็ตได้
6. พื้นผิวหน้าขาว CD ที่เคลือบสีขาวโดยมีคุณภาพมาตรฐานที่สามารถรองรับการสกรีนภาพลงบนแผ่นที่ชัดเจนและคงทนไม่น้อยกว่า 6 เดือน และต้องเป็นชนิดพื้นผิวเรียบตลอดทั้งแผ่นโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าใดๆ บนแผ่น
7. ขอบแกนรูตรงกลางของแผ่น CD จะต้องมียุทธศาสตร์เรียบไม่มีรอยคม เพื่อสะดวกในการบรรจุได้ง่ายและไม่เกิดการแตกร้าวขณะบรรจุใส่กล่อง CD
8. แผ่น CD หน้าขาว จะต้องบรรจุเป็นแพ็คเกจ 50 แผ่น และบรรจุในกล่องกระดาษลูกฟูก 600 แผ่น/ กล่อง
9. แผ่น CD หน้าขาว ที่จัดส่งให้ทางมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นชนิด ยี่ห้อ รุ่น ที่มีคุณภาพและคุณสมบัติอย่างเดียวกันกับตัวอย่างที่ส่งมาให้ทางมหาวิทยาลัยตรวจสอบ
10. ผู้ขายจะต้องรับประกันคุณภาพสินค้าไม่น้อยกว่า 6 เดือน หากภายหลังมหาวิทยาลัยตรวจสอบแล้วพบว่าแผ่น CD หน้าขาวไม่ได้คุณภาพตามที่กำหนด ผู้เสนอราคาจะต้องเปลี่ยนแผ่น CD หน้าขาวใหม่ให้แก่มหาวิทยาลัย
11. แผ่น CD หน้าขาวที่จัดส่งให้กับมหาวิทยาลัยหากเกิดชำรุดเสียหาย อันเกิดจากโรงงานผู้ผลิตหรือการขนส่ง (มีรอยขีดข่วน แตกร้าว สีบไม่แห้ง) บริษัทจะต้องรับเปลี่ยนสินค้าใหม่ให้กับมหาวิทยาลัย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ภายใน 7 วัน หลังจากได้รับแจ้งจากทางมหาวิทยาลัย
12. ผู้เสนอราคาจะต้องส่งแคตตาล็อกหรือรูปแบบรายการละเอียด คุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่เสนอในวันยื่นซองเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณา
13. บริษัทผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่เคยส่งสินค้าให้กับทางมหาวิทยาลัยล่าช้าหรือต้องเป็นผู้ที่ไม่เคยผิดสัญญาการจัดส่งสินค้ากับทางมหาวิทยาลัย

## 5. การยื่นตัวอย่าง

ภายหลังการเสนอราคาให้ผู้ขายจะต้องส่งตัวอย่างแผ่น CD หน้าขาว จำนวน 50 แผ่น มาให้มหาวิทยาลัยทำการตรวจสอบคุณภาพตามวันและเวลาที่กำหนด โดยมหาวิทยาลัยจะแจ้งกำหนดการให้ผู้เสนอราคาทราบอีกครั้ง

6. ระยะเวลาส่งมอบของ ผู้ขายต้องส่งมอบวัสดุแผ่น CD หน้าขาว จำนวน 90,000 แผ่น ภายใน 60 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และหากผู้ขายไม่ส่งมอบวัสดุตามเงื่อนไขหรือไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามรายละเอียดที่กำหนดในสัญญา ผู้ขายต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ซื้อเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของราคากลางของที่ังไม่ได้รับมอบนับแต่วันถัดจากวันครบกำหนดตามสัญญา จนถึงวันที่ผู้ขายได้นำสิ่งของมาส่งมอบให้แก่ผู้ซื้อจนถูกต้องครบถ้วน

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ใช้เกณฑ์ราคา

8. ระยะเวลาการดำเนินการ ปีงบประมาณ 2563

## 9. วงเงินในการจัดซื้อ

ในวงเงินงบประมาณ 585,000 บาท (ห้าแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว

### หมายเหตุ

ประชาชนผู้สนใจสามารถพิจารณาเสนอข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ (Term Reference: TOR) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยทางไปรษณีย์ตอบรับด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่กองพัสดุ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช เลขที่ 9/9 หมู่ 9 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 หรือทางโทรสารหมายเลข 0-2503-2598 หรือทาง E-mail: pm.proffice@stou.ac.th โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้