



ประกาศมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา
การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ มสธ. และ Soft power จากการทำนวัตกรรมชุมชน
(PR agency) จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

.....
ตามที่บริษัท ราโบร่า จำกัด ได้เข้าเสนอราคาจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ มสธ. และ Soft power จากการทำนวัตกรรมชุมชน (PR agency) จำนวน ๑ งาน นั้น

มหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นควรรับราคาจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ มสธ. และ Soft power จากการทำนวัตกรรมชุมชน (PR agency) จำนวน ๑ งาน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง จากบริษัท ราโบร่า จำกัด เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘๙,๐๐๐ บาท (สี่แสนแปดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน ๓๑,๙๙๐.๖๕ บาท (สามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทหกสิบบาทห้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ประกาศ ณ วันที่ ๘ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติพงษ์ เกียรติวัชรชัย)

รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายการเงินและทรัพย์สิน
ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช